

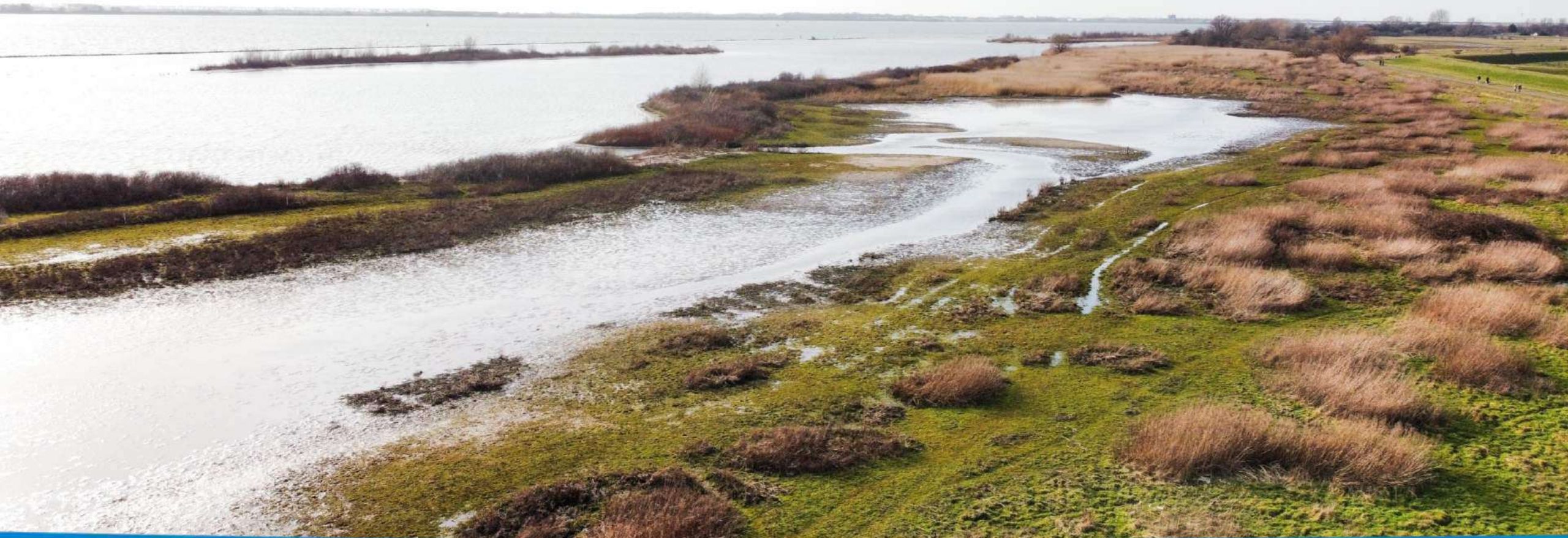


WELKOM!

**MASTERCLASS:
INFLUENCER-MARKETING**



Poll



Waarom een Masterclass Influencer-Marketing

Een authentiek, geloofwaardig podium met een groot bereik, waarbij het belangrijk is dit op een goede manier in te zetten, daar hebben we kennis voor nodig.

MOVP krijgen aanbiedingen van influencers, sommige ondernemers krijgen ook al aanbiedingen van influencers, maar kennis ontbreekt. Wanneer is een aanbieding interessant, wat kan het mij opleveren?

Jezelf in een goed daglicht zetten is goed, maar als anderen dat doen, is dat veel sterker!



Opbouw van de Masterclass

Kennis:

- Wat is het en wat kun je ermee?
- Hoe ontvang je een influencer?
- Hoe haal je het meest uit een bezoek?
- Vragenronde

Samenwerking:

Combinatieaanbod op basis van een thema en een doelgroep

- Samenwerking ondernemers
- Laten zien wat Voorne-Putten te bieden heeft (gastheerschap)
- Groter bereik
- Meer content



Kennissessie Simone

Introductie

Simone Wittgen
[@simone_wit](https://www.instagram.com/simone_wit)

- Reisfotograaf en -journalist, Instagrammer en blogger
- Coastal, rural & urban 'calmspots'
- Columbus Travel Influencer Award
- Ambassadeur Brabant [@hier_moetjezijn](https://www.instagram.com/hier_moetjezijn)



Definities

Influencermarketing =

Een vorm van marketing via sociale media met het doel om met behulp van invloedrijke mensen, potentiële klanten te beïnvloeden.

Een influencer =

Iemand die, bijv. via eigen sociale media, invloed uitoefent op een bepaalde doelgroep. Hierbij heeft de influencer vaak de vrijheid om zelf te bepalen hoe hij of zij het merk of de onderneming uitlicht



Hoe is het ontstaan?

- Influencers bestaan al honderden jaren
- Opkomst van de massamedia
- Tijdperk van sociale media
- Influencers: zenders met eigen bereik
- Effectiviteit traditionele marketing gedaald
- Ervaringen van anderen 'net zoals ik'



De ene influencer is de andere niet...

- Veel volgers <> weinig volgers
- Focus op thema's: reizen, food, fashion, make-up, duurzaamheid, interieur, fitness, geestelijk welzijn etc.

Influencer categorieën o.b.v. bereik:

Mega influencer (vaak celebrity): > 1M volgers - Kylie Jenner [@kyliejenner](#)

Macro influencer: tussen 100K en 1M - Eelco Roos [@croyable](#)

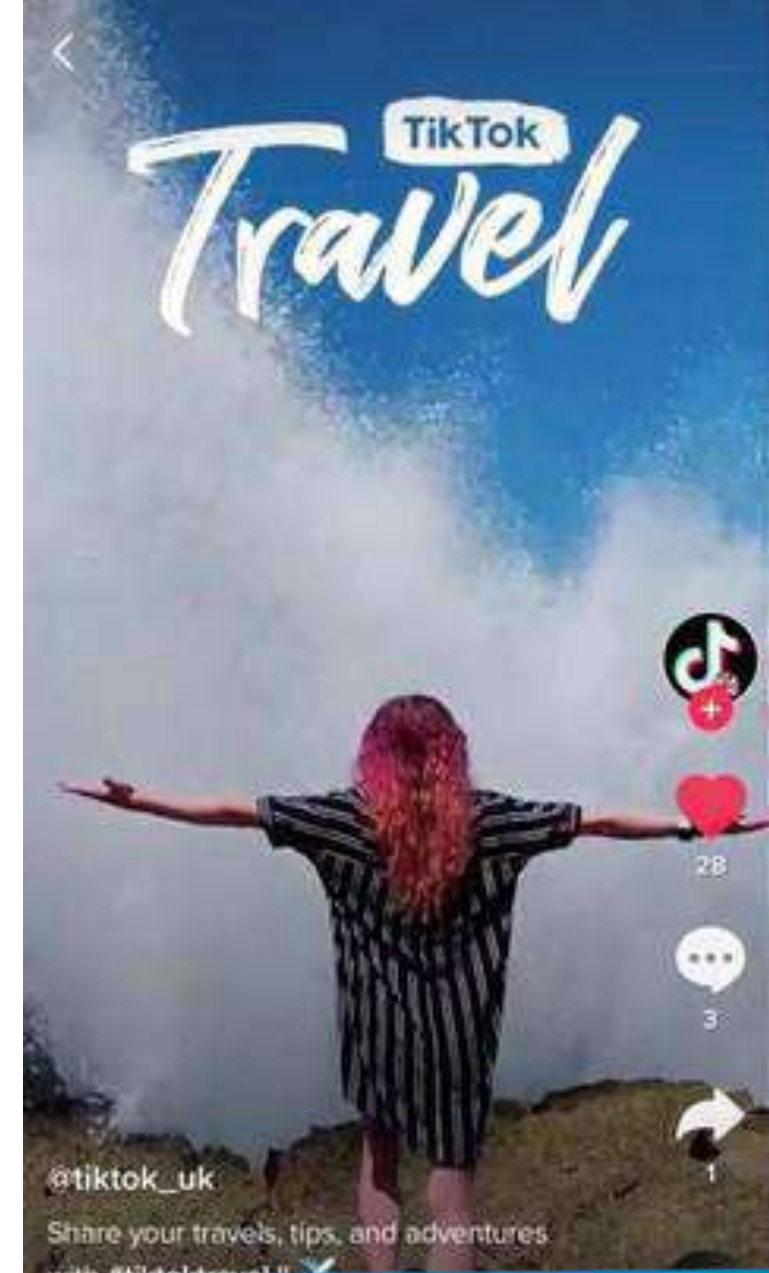
Meso influencer: tussen 50K en 100K - Sjoerd Bracke [@sjoerdbracke](#)

Micro influencer: tussen 5K en 50K - ikzelf [@simone_wit](#)

Nano influencer: tussen 500 en 5K - Yalou van der Heijden [@weartheearth.nl](#)

Op welke kanalen vind je influencers?

- YouTube
 - Video platform
 - 9,1 miljoen gebruikers, van jong tot oud
- Facebook
 - Contact met bekenden in foto, tekst en video
 - 10,4 miljoen gebruikers, vooral volwassenen (35 +)
- Snapchat
 - Foto's en video's direct delen met vrienden
 - 2,6 miljoen gebruikers, vooral jongeren
- TikTok
 - Social media en muziek
 - 1,7 miljoen gebruikers, vooral jonge tieners
- Blogs



En natuurlijk... Instagram!

- Foto's en video's delen met volgers
 - Posts, stories, highlights, reels, IGTV en live stories
- 5.9 miljoen gebruikers , vooral populair 20 – 40 jaar

Voor toerisme branche:

- Facebook, YouTube, Instagram (meest gangbaar)

Goed om te weten:

- +29% dagelijkse gebruikers in 2020 tov 2019.
- Reizen/ vrijetijdsbesteding is een hot topic op Instagram
- Save-button



Waarom samenwerken met een influencer?

- Toegang tot een specifieke doelgroep
- Geloofwaardigheid
- Naamsbekendheid
- Meer verkoop (boekingen, reserveringen, bezoekers) tegen relatief lage kosten
- Tijd- en geldbesparing doordat je zelf geen content hoeft te maken
- Meer volgers op je eigen social media kanaal



Hoe kun jij zelf influencers inzetten?

Voorbeelden van samenwerking:

- Influencer uitnodigen om jouw aanbod te ervaren
- Winactie
- Influencers tonen 'geheimen' van relatief onbekende toeristische bestemmingen
- Influencers juist op een bestemming uitnodigen buiten het hoogseizoen
- Nieuw product/dienst? Laat een influencer het uitproberen

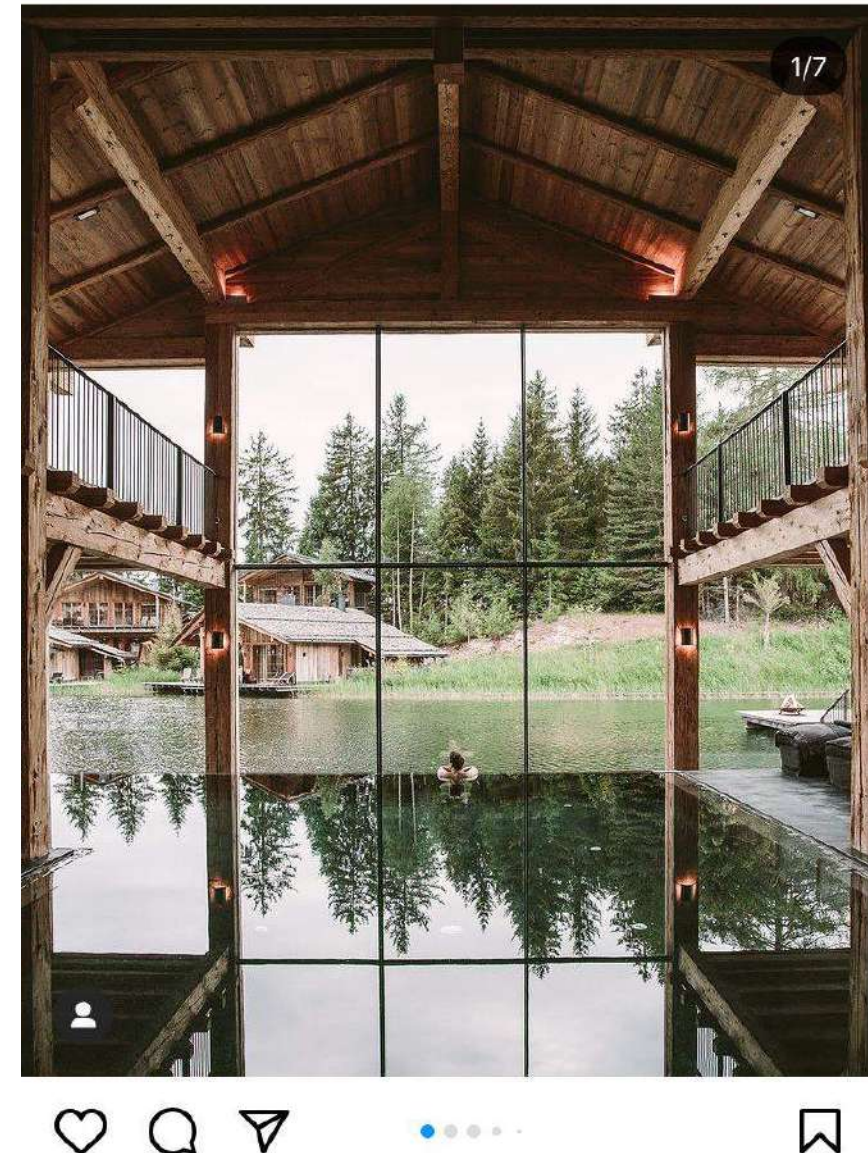




Wat voor een soort content kun je verwachten?

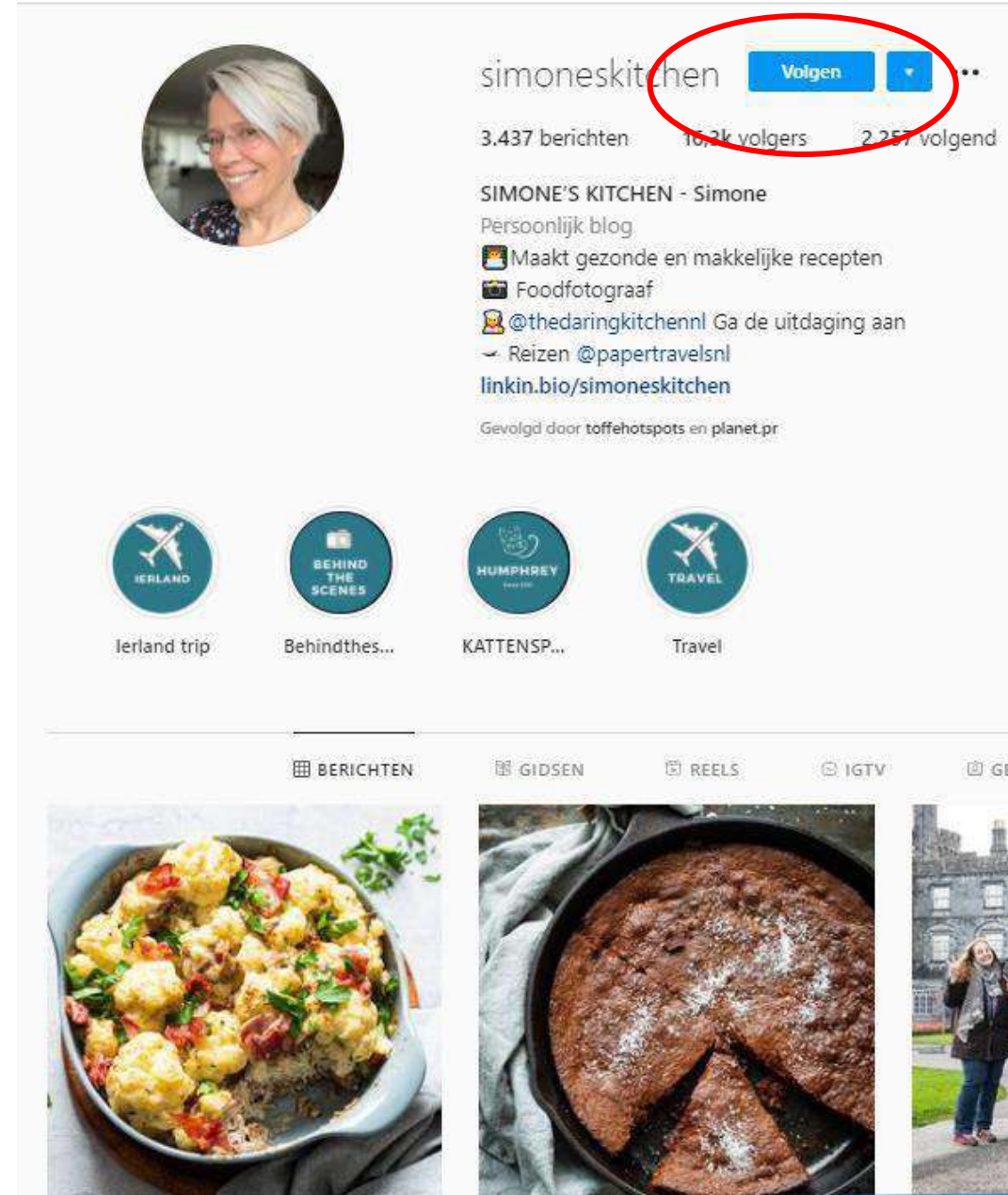
Concrete producten/ diensten uit een samenwerking:

- Kwalitatieve content in de vorm van posts, stories, video's en blogs op het kanaal of de kanalen van de influencer
- Content die je soms ook weer mag/ kan hergebruiken op je eigen social media kanaal
- Afhankelijk van de deal en afspraken evt. ook foto's voor bijvoorbeeld je eigen andere communicatiemiddelen, zoals de website



Hoe krijg je een aanbod of nodig je zelf een influencer uit?

- Volg je favoriete, meest bij jouw onderneming passende influencer
- Trek de stoute schoenen aan en stuur de influencer een bericht op Instagram of stuur een mail (bij zakelijke accounts is het mailadres te vinden op het account).
- Influencers vinden een voorstel tot samenwerking vaak alleen maar leuk, vooral bij een duidelijke match



Hoe selecteer je de juiste influencer?

Merk/ onderneming

Doelgroep

Soort product/ dienst

(Merk)identiteit

(Merk)waarden

< moet passen bij >

< moet passen bij >

< moet passen bij >

< moet passen bij >

Influencer

Volgers

Interesses/ hobby's/ levensfase

Fotografie-/ film-/ schrijfstijl

Overtuigingen/ normen en waarden

simone_wit +9



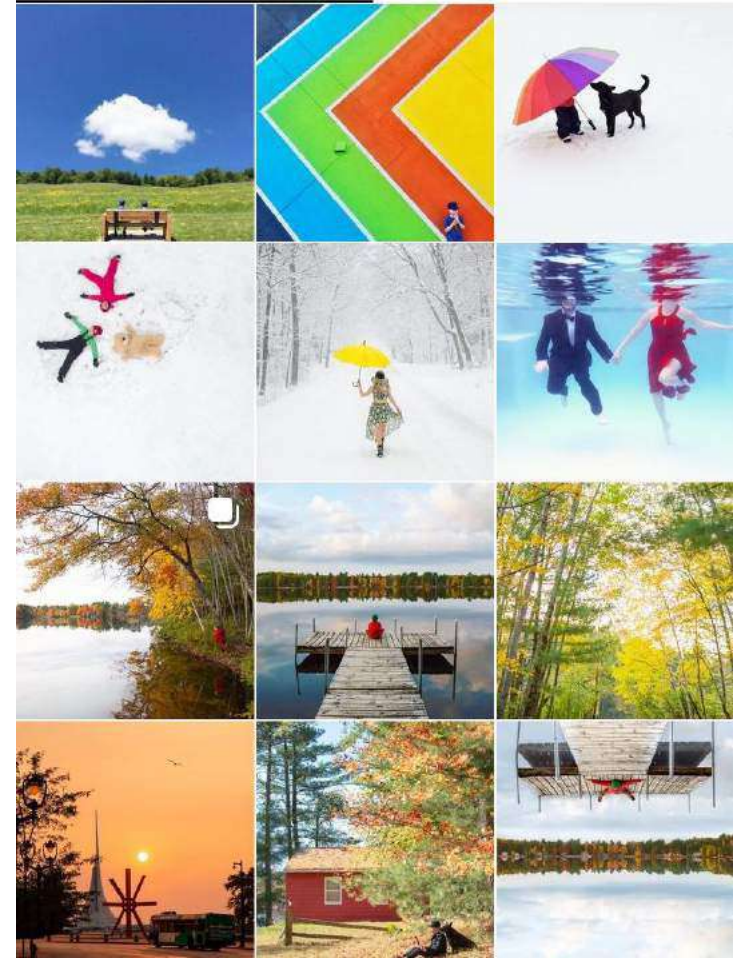
ant B&B Hoogti... Blogs Lytel Blue Steller #hie



elianeroest



snineonyoucraydiamond



Hoe selecteer je de juiste influencer?

Beantwoord deze vragen:

- Wie past bij je doelgroep?
- Wie past bij jouw product/dienst?
- Past de stijl en kwaliteit van de content bij jouw bedrijfsidentiteit?
- Wie past bij jouw bedrijfswaarden/organisatiewaarden?
- Wie zijn de volgers? Zijn ze echt? Reageren ze? Zijn ze positief?
- Zijn er eerdere samenwerkingen geweest, en hoe zijn die verlopen?



Hoe selecteer je de juiste influencer?

Micro influencers

- Niche
- Hoge engagement rate (betrokkenheid van volgers)
- Geloofwaardigheid
- Goedkoper dan Macro influencers

Meso influencers

- Vaak al meer ervaring met marketing en merken
- Toegewijd aan het groeien van hun volgers

Macro influencers

- De sterren van social media
- Groot bereik, maar lage engagement rate en duurder



2.051 Berichten 21,9.000 Volgers 988 Volgend

Anne Travel Foodie

Blogger

The Netherlands 68 countries SOON Curaçao
Like me on Facebook and check my website for vegetarian recipes, travel blogs, restaurant & hotel reviews

www.annetravelfoodie.com

Gevolgd door **maginbeeld, fotografille** en **29 anderen**

Vertaling bekijken

Ook volgen

Bericht

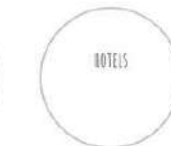
E-mailen



Healthy Rec...



Travel Blogs



Hotels



Restaurants



Instagr



Checklist

Identiteit en kwaliteit

- Past de kwaliteit en stijl van foto's en video's bij mijn onderneming?
- Welke dingen belicht de influencer? Past dat bij mijn onderneming? Bv. luxe of primitief, natuur of cultuur, hotspots of onbekende plekken etc.
- Hoe is de interactie met de volgers? Geeft iemand antwoorden en is deze persoon vriendelijk en bv hulpvaardig?
- Zien eerdere samenwerkingen er kwalitatief en zoals ik wil uit?

Doelgroep

- Heeft de influencer de volgers die ik wil aanspreken (steekproef)?
- Reist de influencer met gezin of als stel of solo?
- Internationaal of nationaal publiek?

Meerwaarde

- Heeft de influencer meer succesvolle social media kanalen waar je baat bij kan hebben?





authenticchica
Little Dolce



cunodebruin
Nederland



plndm





367 Berichten 7.751 Volgers 941 Volgend

Dutch Girls In Museums

Girls who love art (@allesvandaan.nl & @irisnoza) Use #dutchgirlsiniMuseums to get featured! Collab? DM or dutchgirlsiniMuseums@gmail.com linktr.ee/dgim

Gevolgd door urbanpixxels, maginbeeld en 33 anderen Vertaling bekijken

Ook volgen Bericht E-mailen



921 Berichten 1.875 Volgers 646 Volgend

We are the Earth || Yalou

Blogger Verhalenverteller We are the Earth is een plek waar reisverhalen, duurzaamheidstips en culturele kennis samenkomen. // wearetheearth.nl/maak-een-positieve-impact-met-... Gevolgd door travels_advocate, rosy.melissa en 30 anderen

Volgend Bericht E-mailen



547 Berichten 30.000 Volgers 4.517 Volgend

Dutch Nomad Couple

Angela, Tino & Philou Leven buiten de gebaande paden Start jouw reis @ikwilmeervrijheid Nieuwste video youtu.be/87IT553gGFg Gevolgd door travels_advocate, rosy.melissa en 51 anderen

Volgend Bericht E-mailen



Hoe beloon je een influencer?

- Ondoorzichtige markt
- Betalen per post of een totale vergoeding afspreken

Influencer	Volgers	Bereik	Invloed	Engagement	Prijs per post
Celebrity	500K+	100K+	90+	<1%	vanaf €1.500
Macro	30K-500K	5K-100K	75-90	1-3%	vanaf €200
Micro	5K-30K	500-5K	60-75	3-10%	vanaf €75 of barter
Nano	500-5K	50-500	40-60	10%+	Geen

Samenwerken met een influencer in de toerisme branche

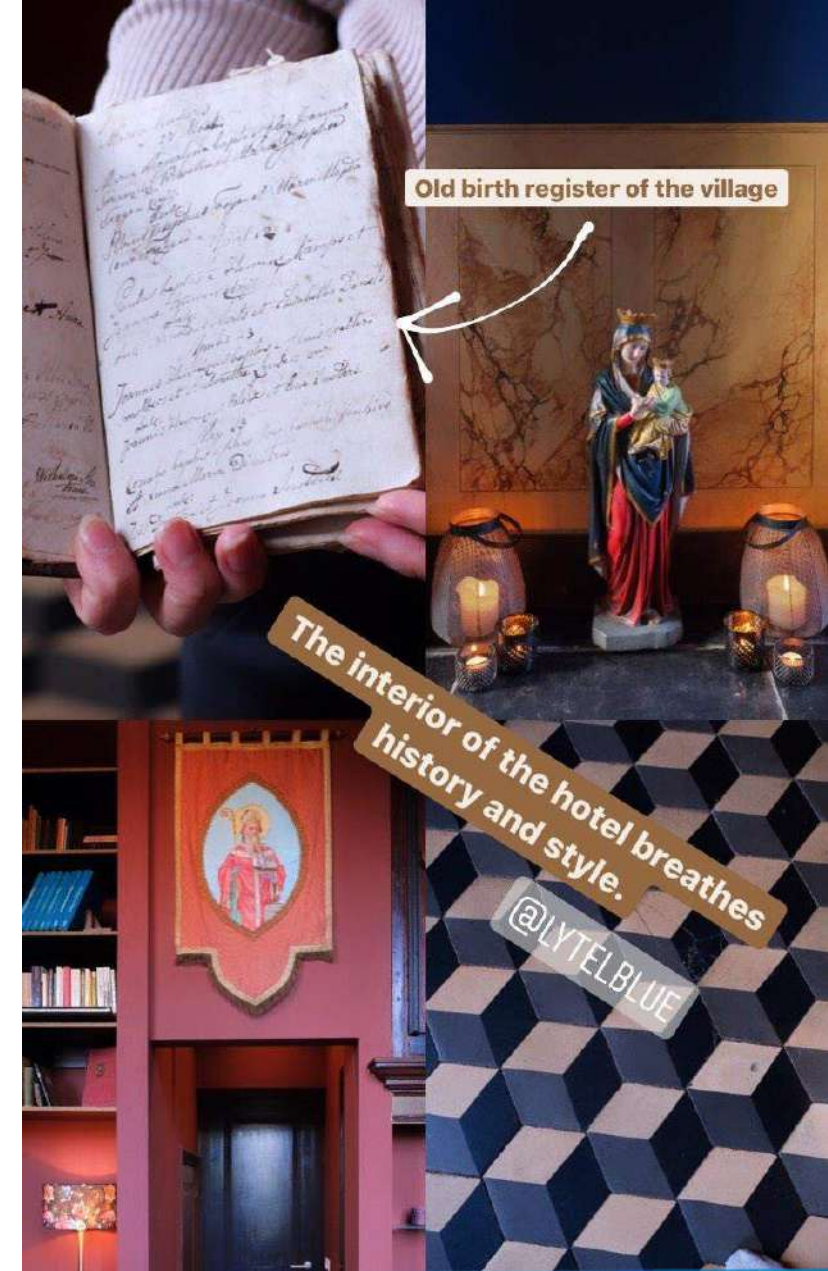
Barterdeal =
het ruilen van producten en of diensten.
Bijvoorbeeld publiciteit via social media van de
influencer in ruil voor een gratis verblijf

- Vooral bij micro-influencers en nano-influencers
- Noot: een influencer vraagt sneller om vergoeding bij meer volgers, kwalitatieve content en evt. extra's zoals blogs en meerdere kanalen



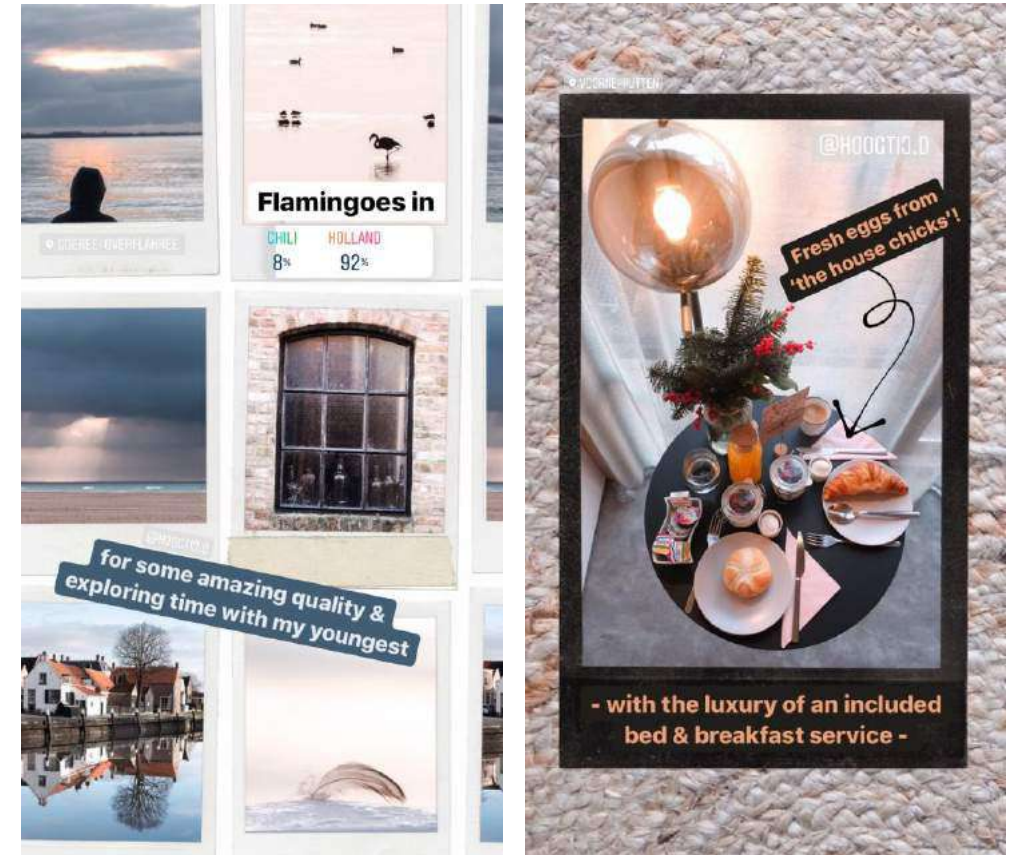
Voorbeeld barterdeal

- Verblijf van twee dagen in ruil voor aandacht op Instagram
- Spreek af wat je ervoor terug krijgt:
 - Bv. Stories, een post, een blog etc.
- Laat de invulling aan de influencers
- Schep omstandigheden waardoor de influencer positief is over je bedrijf
- Hoe hoger de beloning in bv aantal nachten verblijf, hoe meer je mag terug verwachten en hoe strakker de afspraken mogen zijn



Afspraken betaalde samenwerking

- Aantal posts en stories, onderwerp en moment van plaatsing
- Hashtags en hyperlinks
- Look & feel van de content (met respect voor creatieve vrijheid)
- Vergoeding. Bijvoorbeeld: 1 post kost x euro, een pakketprijs bij 5 posts
- Exclusiviteit belangrijk? Afspraken rondom concurrentie
- Wel of niet toegestaan andere merken/ partijen te promoten tijdens bezoek?



Do's & don'ts

Don'ts

- Censuur
- Kleinste kamer, geen ontbijt > het mag niet te veel kosten

Do's

- Zorg voor recente en mooie posts op je eigen Instagram account
- Engage bij de reacties van volgers van de influencer
- Plaats posts en stories van de influencer door op je eigen kanalen
- Check de wensen van de influencer





Influencermarketing 2.0: Instameet

- Groepje influencers op Instagram samen op pad om te fotograferen
- In een stad/streek, natuurgebied, musea, attracties
- Gemengd gezelschap: fotografen, drone fotografen, videografen/vloggers, schrijvers/bloggers
- Veel bereik, veel content, veel rumoer
- Synergie voor alle partijen
- Empty meets

Hoe organiseer je zo'n Instameet?

- Samenwerking van dmo en meerdere ondernemers o.b.v. thema/onderwerp



Vragen?



Samenwerking ondernemers & MOVP

Samenwerking

Combinatieaanbod op basis van een thema en een doelgroep.

- Samenwerking ondernemers
- Laten zien wat Voorne-Putten te bieden heeft (gastheerschap)
- Groter bereik
- Meer content
- Meer resultaat vanuit je investering en tijd



Voorbeeld van samenwerking

- Accommodatie
- Activiteit
- Restaurant voor diner / high-wine / lunch
- Natuurgebied
- Eigen inbreng van de influencer



Voorbeeld oplevering samenwerking







- Foto's per activiteit/onderdeel
- Social stories op influencer kanaal
- Social post op influencer kanaal
- Blog op het influencer kanaal
- Ervaring vanuit influencer per onderdeel voor een inspiratiepagina op opvoorneputten.nl

We zullen de oplevering met de influencer vooraf goed afstemmen, zodat dit voor iedereen helder is.



OP
VOORNE
PUTTEN

Resultaat individueel vs. samenwerking

	Bereik via social kanalen:	Foto's / content:	Blog:
Individueel			
Samenwerking			 Inspiratiepagina Opvoorneputten.nl

MOVP als Matchmaker

Twee aanvliegroutes

Ondernemer neemt contact op met MOVP

- MOVP kijkt of de influencer bij het eiland past.
- Of het aanbod wat hij/zij doet interessant is.
- En of we het kunnen uitbreiden door andere ondernemers aan te haken.

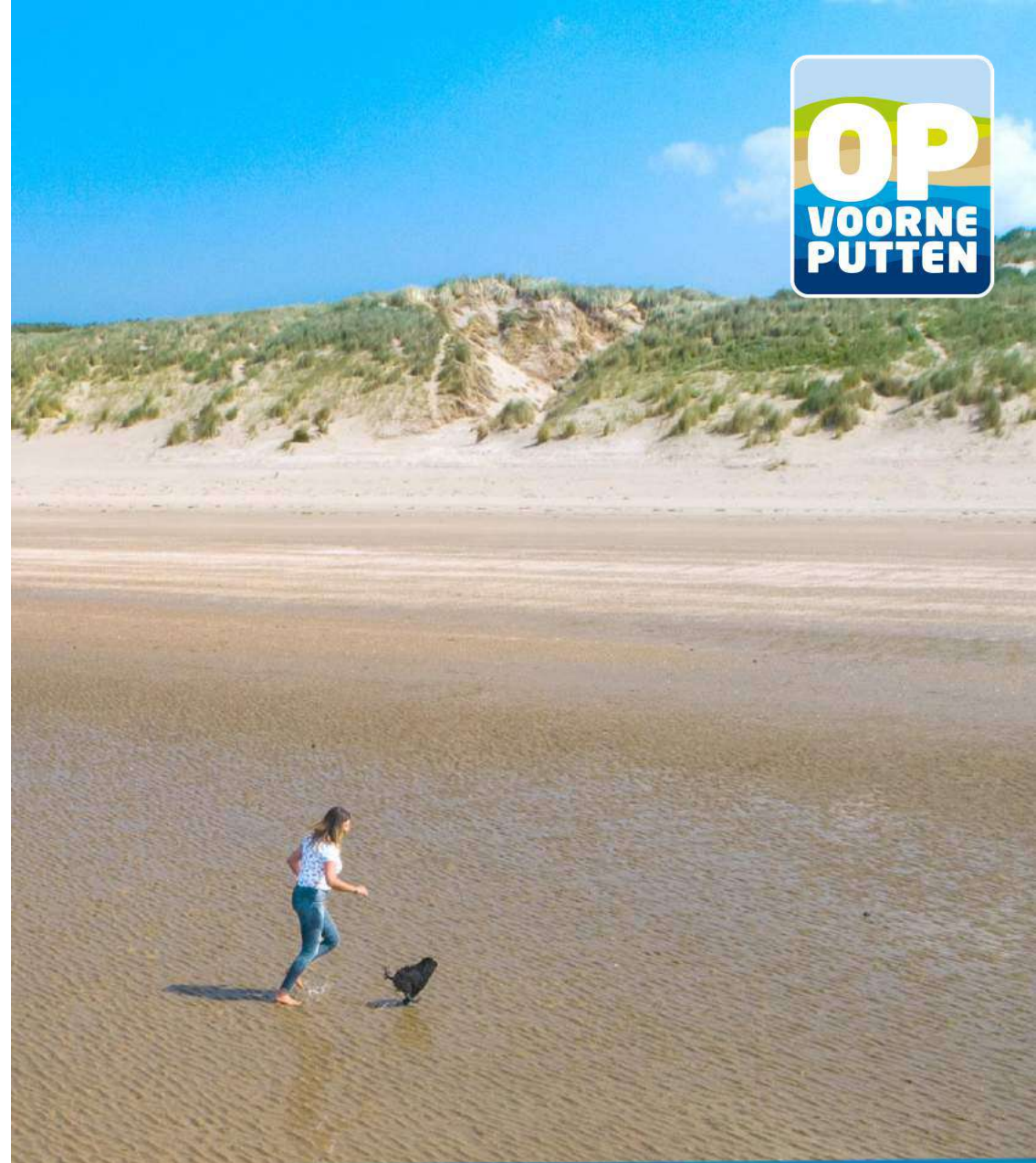
MOVP: integratie binnen regiomarketing

- Op basis van thema's zetten wij passende influencers in en benaderen (geïnteresseerde) ondernemers die daarbij passen.

Coördinerende rol

We ontzorgen de ondernemers door:

- Influencer bezoek (voorheen persreis) organiseren
- Briefing opstellen voor de influencer (voorwaarden, verdeling en rechten van materiaal)
- Content verzamelen en delen met de betrokken ondernemers tijdens en na het bezoek
- Resultaten delen



Thema's



Poll



The background image shows a large, ornate brick building with a grey roof and several dormer windows. In the center of the courtyard is a bronze statue of a woman holding a flag, standing on a stone pedestal. The courtyard is surrounded by green lawns, trees, and a black metal fence. A semi-transparent white banner is overlaid at the bottom of the image, containing the text 'Start van de samenwerking' in a bold, blue, sans-serif font.

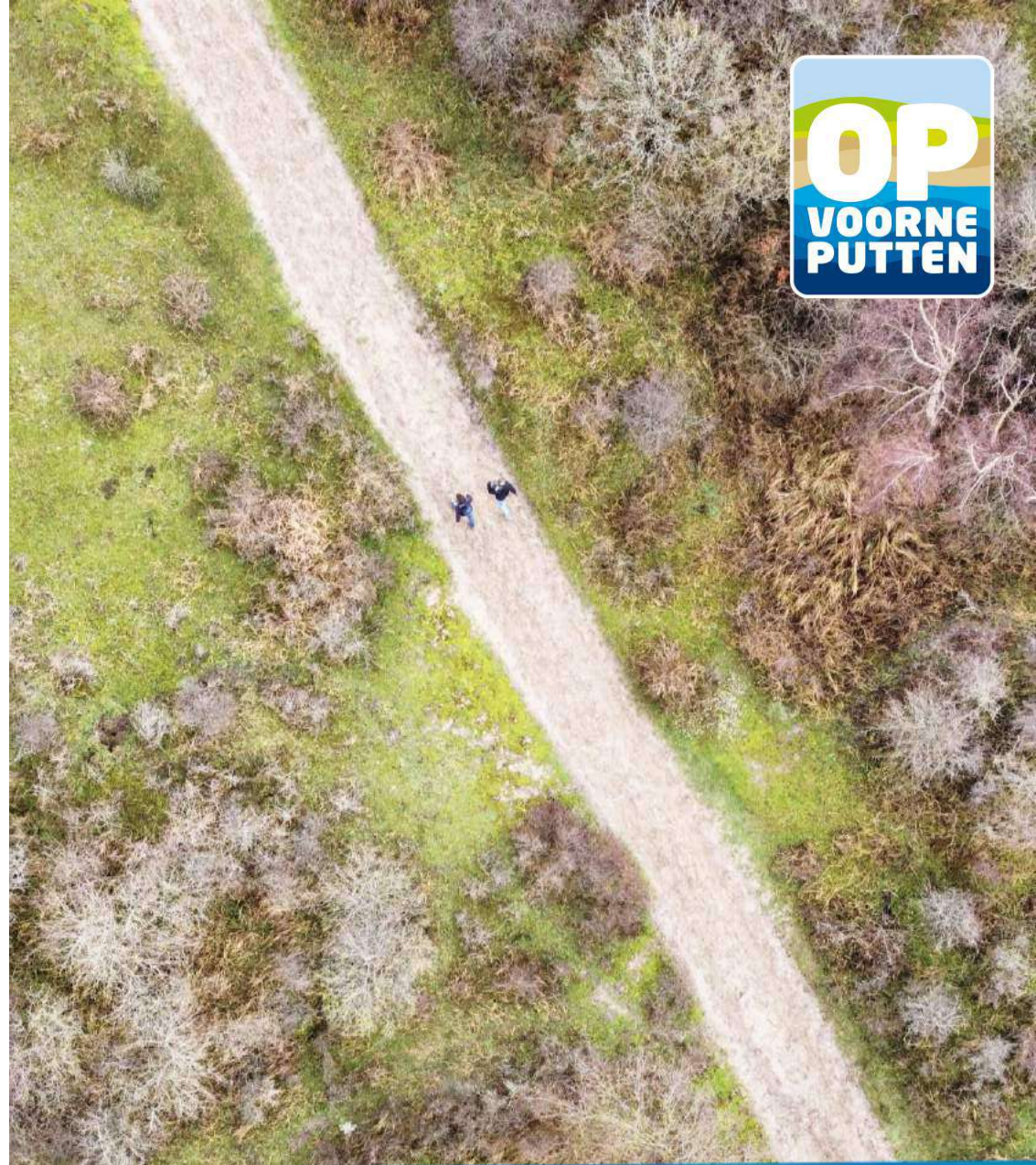
Start van de samenwerking

Start van de samenwerking

In april willen we starten met één thema.
We gaan op zoek naar bijpassende ondernemers
en gaan in gesprek met een passende influencer.

Geïnteresseerde ondernemers zetten we op
een mailinglijst. Bij een aanbieding vanuit een
ondernemer of vanuit MOVP sturen we een
concrete mail met een uitnodiging deel te nemen.

Wij hebben er zin in!





Bedankt voor jullie interesse!



www.opvoorneputten.nl



@OPVoornePutten



@OPVoornePutten

@Simone_wit



Opvoorneputten



info@opvp.nl / idhoop@opvp.nl