

**STAY HEAD & NECK
CANCER AWARE:**

don't ignore the warning signs in COVID times



Resultaten make sense campagne 15-20 september 2025

Thema: “Zet die stap!”

1. Drie weken klachten? Zet die stap en ga naar de dokter!
2. Zet die stap en doe mee aan sponsorloop



**STAY HEAD & NECK
CANCER AWARE:**

don't ignore the warning signs in COVID times



Europese campagne

De **‘Make Sense’** campagne en **“awareness-week”**, georganiseerd door de Europese Hoofd-Hals vereniging (EHNS), streeft naar een groter bewustzijn van hoofd-halskanker. Hierdoor kunnen de behandelingsresultaten en kansen op genezing voor patiënten met hoofd-halskanker verbeteren.

Tijdens deze week voor en over hoofd-halskanker is er in Europees verband een uitgebreid programma.



Doel

STAY HEAD & NECK CANCER AWARE:

don't ignore the warning signs in COVID times



Zestig procent van de patiënten die gediagnosticeerd worden met hoofd-halskanker heeft bij diagnose al een vergevorderd stadium van de ziekte bereikt. Als de diagnose in een vroeg stadium wordt gesteld, is de kans op overleving tachtig tot negentig procent.

Een vroegtijdige diagnose kan dus levens redden. De 1-voor-3 methode helpt hoofd-halskanker eerder te diagnosticeren. Er kan vervolgens sneller behandeld worden. Door jezelf regelmatig te checken op de symptomen ben je er op tijd bij.

We willen de doelgroep aanzetten tot het regelmatig checken op mogelijke symptomen middels de '1-voor-3 methode'.

Nieuw in 2025: Sponsorcampagne "Zet die stap!" tijdens de msc week om geld in te zamelen voor het Michel Keijzerfonds. Hiermee wordt wetenschappelijk onderzoek naar hoofd-halskanker wordt gefinancierd.

- a. Aansporen van leden en achterban om te bewegen en de stap te zetten om geld in te zamelen: van elke dag 5 km op hoge hakken lopen tot extra sporten die week.*
- b. Zorgprofessionals hoofd-halscentra in Nederland fietsen en rennen op 20 september tijdens Sponsor Event naar UMCU om geld in te zamelen voor Michel Keijzerfonds.*



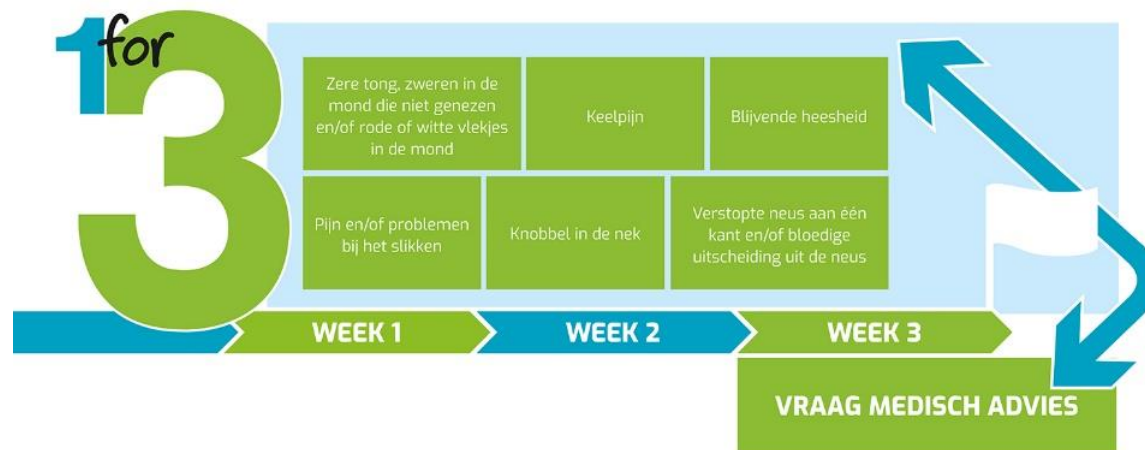
STAY HEAD & NECK CANCER AWARE:

don't ignore the warning signs in COVID times



HERKENNEN SYMPTOMEN

Om mensen te helpen bij het herkennen van de symptomen, hebben experts vanuit heel Europa het '1-voor-3 schema' opgesteld. Wanneer 1 van de volgende klachten langer dan 3 weken aanhoudt, is het nodig om een afspraak met een (huis)arts te maken:





1 voor3.nl

STAY HEAD & NECK CANCER AWARE:

don't ignore the warning signs in COVID times



← Naar pvhh

Zet die stap! Strottenho

1for3

ENSE • MAKE SENSE • MAKE SENSE • MAK

Zet die stap tegen hoofd-halskanker

Iedereen heeft weleens last van klachten zoals een kriebelhoest, keelpijn of moeite bij het slikken. Vaak gaan die klachten vanzelf weer over. Maar wanneer is er meer aan de hand en zet je de stap naar de huisarts, tandarts of specialist?

Jaarlijks krijgen maar liefst 3.000 Nederlanders met dit soort klachten de diagnose hoofd-halskanker. De



ikNL integraal
kankercentrum
Nederland



Patiëntenvereniging
HOOFD **HALS**

STAY HEAD & NECK CANCER AWARE:

don't ignore the warning signs in COVID times



Gamification ter vergroting bewustzijn

Zou jij die stap zetten?



Je hebt last van een vervelend, branderig gevoel in je tong en later pijn met slikken en een zeer oor. Je vraagt je af of je naar de huisarts moet gaan.

Het is vast niets. Ik wacht nog even af.

Ik maak een afspraak bij de huisarts.

Video's publiek

**STAY HEAD & NECK
CANCER AWARE:**
don't ignore the warning signs in COVID times



Zij maakten mee hoe belangrijk het is om op tijd de stap te zetten



"De arts zei: als je geen actie had ondernomen, had je hier niet meer gezeten."
Peter kreeg last van een bultje onder zijn oor.
Hij zette de stap naar de huisarts.



[Bekijk de video](#) 



"Als moeder en oma wil ik wel graag mijn (klein)kinderen zien opgroeien."
Ali kreeg last van haar tong, pijn bij het slikken
en een zeer oor. Ze zette de stap naar de tandarts.



[Bekijk de video](#) 



"Wacht niet, twijfel niet, ga naar de dokter en zet die stap."
Gerard zette de stap te laat. Door te zwijgen
over zijn klachten, verloor hij uiteindelijk zijn stem.



[Bekijk de video](#) 

Sponsor campagne 'Doe mee'-knop op homepage pvhh.nl

STAY HEAD & NECK CANCER AWARE:

don't ignore the warning signs in COVID times



Zoeken



[De 2e stemwinkel](#)

[Agenda](#)

[Contact](#)

[Word lid of donateur](#)

[Home](#)

[Over hoofd-hals kanker](#)

[Wat doen wij voor jou?](#)

[Bij jou in de buurt](#)

[Ervaringen delen](#)

[Over PVHH](#)

[Vrijwilligers](#)

Zet die stap tegen hoofd-halskanker

De Make Sense Campagne is
voorbij, maar je kunt nog doneren
voor wetenschappelijk onderzoek
naar hoofd-halskanker.

[Doe mee](#)



Sponsor pagina-1 met Teller sponsorbedrag

**STAY HEAD & NECK
CANCER AWARE:**
don't ignore the warning signs in COVID times



Sponsor pagina

[Home](#) » [Sponsor pagina](#)

Tijdens de Make Sense Campagneweek van 15 t/m 20 september met het thema 'Zet die stap' vroegen we iedereen stappen te zetten en die te laten sponsoren.

Inmiddels is de week voorbij en hebben we veel geld opgehaald! Alle deelnemers en donateurs veel dank daarvoor!

Wil jij ook bijdragen aan onderzoek naar hoofd-halskanker? Dan kan nog tot 6 oktober! Vul hieronder het formulier in en bevestig de donatie.

Jouw sponsorgeld komt ten goede aan het **Michel Keijzerfonds**, waarmee wetenschappelijk onderzoek naar hoofd-halskanker wordt gefinancierd.

We danken je hartelijk!

De teller staat nu op:

17.431

Euro gedoneerd

Sponsor pagina-2 sponsorformulier

**STAY HEAD & NECK
CANCER AWARE:**
don't ignore the warning signs in COVID times



De teller staat nu op:

17.431

Euro gedoneerd

Sponsor jouw deelnemer of groep

Naam *(Vereist)*

Vul hier je naam in

E-mailadres *(Vereist)*

Vul hier je e-mailadres in

Wie of welke organisatie sponsor je? *(Vereist)*

Vul hier in wie of welke organisatie jij gaat sponsoren

Welk bedrag ga je doneren? *(Vereist)*

Vul het bedrag in

Bevestig donatie



Aanmeldpagina Sponsor Event-1

**STAY HEAD & NECK
CANCER AWARE:**
don't ignore the warning signs in COVID times



[Home](#) [Over hoofd-hals kanker](#) [Wat doen wij voor jou?](#) [Bij jou in de buurt](#) [Ervaringen delen](#) [Over PVHH](#) [Vrijwilligers](#)

Aanmelden Sponsor Event zaterdag 20 september

[Home](#) » Aanmelden Sponsor Event zaterdag 20 september

Tijdens de Make Sense Campagneweek (15 t/m 20 september) kun jij zelf een stap zetten en in beweging komen voor mensen met hoofd-halskanker! De opbrengst gaat naar het [Michel Keijzerfonds](#) en ondersteunt wetenschappelijk onderzoek naar hoofd-halskanker.

Je kunt je familie, vrienden of de bakker om de hoek vragen om voor jouw stap(pen) te doneren. Laat je sponsoren voor sportactiviteiten zoals zwemmen, rennen of fietsen, maar ook voor de wandeling naar de winkel, het rondje met de hond of misschien wel 3 x de trap op en neer. Doe jij mij? Stuur dan de link pvh.nl/doneren-2025 door naar je sponsor.

PS: Je hoeft je voor je activiteit van maandag t/m vrijdag (rondje met je hondje, wandelen naar de winkel etc) niet aan te melden.

Aanmelden Sponsor Event op zaterdag 20 september

Op de slotdag van de Make Sense week zijn alle hoofd-hals zorgprofessionals, leden van de Facebookgroep PVHH, patiënten, naasten, en betrokkenen van harte uitgenodigd om samen in beweging te komen.

Fiets, loop of ren op 20 september naar het UMC Utrecht en zet samen de laatste stap voor onderzoek naar hoofd-halskankeronderzoek.

Fietsers, wandelaars, hardlopers worden bij het UMC Utrecht verwacht tussen 14.30 en 15.30 uur. Daarna volgt de bekendmaking van het opgehaalde bedrag, zijn er speeches, is er een prijsuitreiking en een feestelijke nazit met hapjes, drankjes en muziek. Deelnemers ontvangen een paar dagen tevoren alle informatie over parkeren, douchegelegenheid etc.



Aanmeldpagina Sponsor Event-2

**STAY HEAD & NECK
CANCER AWARE:**
don't ignore the warning signs in COVID times



[Home](#) [Over hoofd-hals kanker](#) [Wat doen wij voor jou?](#) [Bij jou in de buurt](#) [Ervaringen delen](#) [Over PVHH](#) [Vrijwilligers](#)

douchegelegenheid etc.

Meld je aan voor 20 september en vul het formulier hieronder in.

Stuur de link naar de Sponsor Pagina door naar je sponsor: pvhh.nl/doneren-2025

Aanmelden

Programma

- 14:30 – 15:30 Inloop
- 15:15 – 15:45 Welkomstspeeches, huldiging & prijsuitreiking
- 15:45 – 16:00 Optreden van koor Different Voices
- 16:00 – 17:00 Borrel en afsluiting

Locatie

UMC Utrecht – Foyer 0
Heidelberglaan 100
3584 CX Utrecht

[Link naar de route.](#)

Kom je met de auto, dan kun je parkeren in de parkeergarage bij de hoofdentree. Vanaf daar volg je de borden richting de Hoofdentree van het UMC Utrecht. Bij binnenkomst ga je linksaf en neem je de lift naar de begane grond. Hier bevindt zich Foyer 0, waar je wordt ontvangen.

Kom je met de fiets, dan kun je deze stallen in de fietsenstalling op de begane grond bij Foyer 0. Deze stalling is onbewaakt. Beschik je over een UMC-pas, dan kun je gebruikmaken van het bewaakte stuk van de fietsenstalling.



Sponsor campagne op 1-voor-3 pagina Zet die stap!

**STAY HEAD & NECK
CANCER AWARE:**
don't ignore the warning signs in COVID times



Haal geld op met: een fietstocht

Tijdens de Make Sense Campagneweek (15 t/m 20 september) kun jij zelf een stap zetten en in beweging komen voor mensen met hoofd-halskanker!

Je kunt je familie, vrienden of de bakker om de hoek vragen om voor jouw stap(pen) te doneren. Laat je sponsoren voor sportactiviteiten zoals zwemmen, rennen of fietsen, maar ook voor de wandeling naar de winkel, het rondje met de hond of misschien wel 3 x de trap op en neer.

Het geld komt ten goede aan het Michel Keijzerfonds, waarmee wetenschappelijk onderzoek naar hoofd-halskanker wordt gefinancierd.

We danken je hartelijk!

17.431

Euro gedoneerd

[Ik wil meedoen!](#)



ikNL integraal
kankercentrum
Nederland



Patiëntenvereniging
HOOFD  **HALS**

Sponsor Event
20 sept: dia-slide op
1-voor-3 pagina

**STAY HEAD & NECK
CANCER AWARE:**
don't ignore the warning signs in COVID times



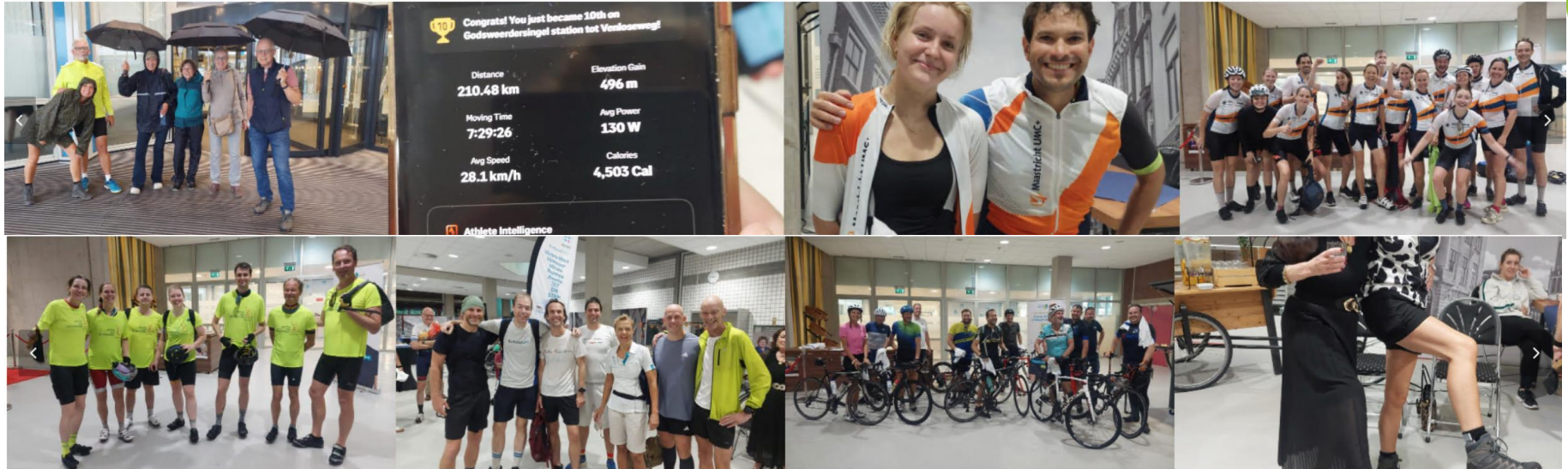
KNL integraal
kankercentrum
Nederland



Patiëntenvereniging
HOOFD  **HALS**

Sponsor Event
20 sept: dia-slide op
1-voor-3 pagina

**STAY HEAD & NECK
CANCER AWARE:**
don't ignore the warning signs in COVID times



KNL integraal
kankercentrum
Nederland



Patiëntenvereniging
HOOFD **HALS**

Sponsor Event
20 sept: 15.577,-

**STAY HEAD & NECK
CANCER AWARE:**
don't ignore the warning signs in COVID times



Uiteindelijk sponsorbedrag:

18.000 euro

KNL integraal
kankercentrum
Nederland



Patiëntenvereniging
HOOFD & HALS



**STAY HEAD & NECK
CANCER AWARE:**
don't ignore the warning signs in COVID times



Themabijeenkomst Radboudumc vrijdag 19 september 13-16 uur 'Nazorg bij hoofd-halskanker' 51 fysieke deelnemers, 35 online

Voorzitters Gerben van Hinte, fysiotherapeut en Eric Dik, hoofd-halsoncoloog

- * Positieve gezondheid en arbeidsgerichte zorg: *Laura van Baaijen, casemanager MKA en Desiree Dona, arbeidsgeneeskundige*
- * 3D technieken in combinatie met wondzorg: *Yvonne Boerman, wondzorgkundige*
- * Intensieve sliktherapie: *Jacintha Oldenbeuving, logopedist*
- * Patiëntenvereniging HOOFD-HALS: *Antoinette van Keulen, ervaringsdeskundige*



- Video – en posterpresentatie in het UMC Utrecht

**STAY HEAD & NECK
CANCER AWARE:**
don't ignore the warning signs in COVID times



Advertentie campagne

**STAY HEAD & NECK
CANCER AWARE:**

don't ignore the warning signs in COVID times



Kanalen en targeting

Facebook and Instagram



Meta (Facebook en Instagram) is het belangrijkste platform om bewustwording en betrokkenheid te realiseren en een groot, relevant publiek te bereiken. Hier kunnen we specifiek de doelgroep aanspreken en optimaliseren voor videoweergaven en engagement.

Er is gebruikt gemaakt van video en stills

Doelgroep:

- Advantage +: 25 – 65+



STAY HEAD & NECK CANCER AWARE:

don't ignore the warning signs in COVID times



Meta – totalen 2025

KPI's: Videoviews and Traffic

De campagne heeft het enorm goed gedaan. We hebben 1.3 miljoen mensen bereikt met een lage CPC van €0,05. We zien dat sommige video's zich beter lenen voor de awareness doeleinde.

Wanneer we de campagne vergelijken met vorig jaar zien wij dat we wat betreft impressies iets zijn gestegen. In 2024 hebben wij namelijk in totaal 1.304.099 impressies gehad. Echter door de hogere CTR en de hogere hookrate kunnen wij concluderen dat de aandacht en interesse in de advertenties hoger is gebleken.

1.330.882
Impressions

63.860
Clicks

630.285
Thruplays

706.330
Unique reach

€0,05
Per click

€0,01
Per Thruplay

MEO

STAY HEAD & NECK CANCER AWARE:

don't ignore the warning signs in COVID times



Resultaten game

Uit de resultaten blijkt dat slechts een klein deel van de bezoekers de game daadwerkelijk heeft gespeeld. Hoewel de game mogelijk extra clicks heeft opgeleverd vanuit de ads, heeft het op de landingspagina weinig extra waarde toegevoegd.

Daarnaast zien we dat de gemiddelde sessieduur op de campagnepagina is gedaald naar 25 seconden, ten opzichte van 33 seconden vorig jaar. Dit geeft aan dat bezoekers sneller afhaken en minder lang betrokken blijven dan in de voorgaande campagne.

355x

Game
gestart

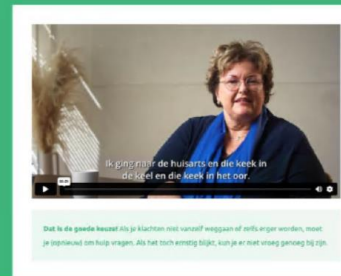
127x

Game
afgemaakt

00:23

Gem. tijd op
de pagina

Zou jij die stap zetten?



MEO

Campagne 2025

STAY HEAD & NECK
CANCER AWARE:

don't ignore the warning signs in COVID times



Conclusies

Video's als absolute succesfactor

- Video's waren doorslaggevend voor zowel **traffic** als **awareness**.
- De video van **Peter** leverde de hoogste **CTR (10,67%)**, ideaal voor trafficdoelen.
- De video van **Gerard** had uitzonderlijke **awareness-resultaten** met een **Hookrate van 99,59%** en bijna volledige kijktijd.

Sterk bereik en lage kosten

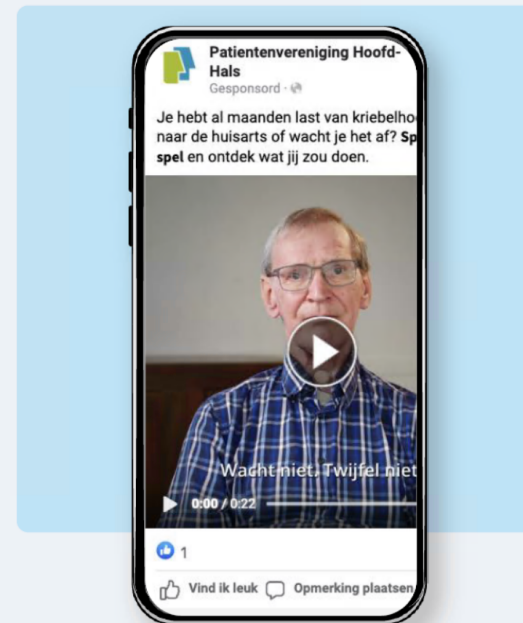
- De campagne behaalde **1,3 miljoen weergaven**
- Kosten waren zeer efficiënt: **CPC €0,05** en **per Thruplay €0,01**.

Doelgroepverschillen

- **Oudere doelgroepen (50+)** leverden de meeste videoviews en awareness.
- **Jongere doelgroepen** waren sterker in traffic (kliks).

Game

- Heeft niet voor een meerwaarde gezorgd op de landingspagina.



MEO