

# Update Salesforce



*Beste landelijke raadsleden,*

*Tijdens de landelijke raad van juni 2024 heeft een aantal leden aangegeven behoefte te hebben aan een update aangaande het gesprek dat heeft plaatsgevonden met een aantal leden waarin vragen dan wel zorgen zijn geuit over het besluit over te gaan naar Salesforce.*

Als landelijk bestuur hebben wij medio februari 2024 een brief ontvangen waarin er een aantal vragen is gesteld over het besluit om met Scouts Online (SOL) over te gaan naar Salesforce. Met deze brief als leidraad hebben enkele bestuursleden een gesprek gehad met de briefschrijvers. Hieronder een update van dit gesprek.

## **Veiligheid**

De belangrijkste vraag ging over veiligheid. Veiligheid van de data in het algemeen maar ook veiligheid met het oog op de nieuwe Amerikaanse wetgeving (Cloud Act, Fisa en Defense production act) die zegt dat alle data die opgeslagen zijn in Amerikaanse datacentra, door de Amerikaanse overheid kunnen worden opgevraagd. Het laatst genoemde is een minimaal risico omdat Scoutingdata geen interessante data zijn voor de Amerikaanse overheid. Bovendien zijn bijna alle grote datacentra in Nederland van US based organisaties dus deze situatie komen we tegen bij bijna elke leverancier waar we voor zouden kiezen.

Het landelijk bestuur heeft samen met de ICT-experts binnen de vereniging (beroepskrachten én vrijwilligers) gekeken naar de veiligheid van de diverse pakketten van aanbieders. Daarbij kwam Salesforce als de veiligste uit de bus. Er is duidelijk afgesproken dat Scouting Nederland eigenaar is en blijft van de data. Als er in de toekomst gekozen zou worden voor een ander pakket, dan kan een overstap zonder verlies van de data of een eigen datawarehouse plaatsvinden.

## **Financiële risico's**

Ook is er gesproken over de financiële risico's. Salesforce is een Amerikaans bedrijf waarbij de afdracht van licentiekosten de belangrijkste inkomstenbron is. Voor non-profit organisaties zoals Scouting zijn er echter speciale tarieven en voorwaarden waardoor het systeem veel betaalbaarder is dan voor een commercieel bedrijf. Wij zijn verzekerd van een minimale indexatie voor de komende vijf jaar. Ook na deze vijf jaar mag er geen grote verandering plaatsvinden. Dit staat duidelijk in de overeenkomst die is aangegaan met Salesforce.

## **Proces besluitvorming**

Als laatste is er inhoudelijk ingegaan op de totstandkoming van de keus voor Salesforce. We hebben in het gesprek laten weten dat er verschillende leveranciers zijn gesproken en dat diverse pakketten zijn onderzocht. De keuze voor Salesforce is gemaakt op een aantal hoofdpunten die niet of in mindere mate werden geboden in de andere pakketten.

- Community building;
- Eigenaarschap data warehouse;
- Plug-in middels open source wat samenwerking mogelijk maakt indien gewenst;

- API koppeling met import- en exportfunctie van data;
- Goede appmogelijkheden voor mobile device.

Dit zijn slechts een aantal punten waarop wij onze keuze gemaakt hebben. De briefschrijvers gaven duidelijk aan dat zij met deze informatie beter snappen waarom de keuze voor Salesforce is gemaakt. De zorgen zijn deels weggenomen en gezamenlijk zien we de risico's maar ook de mogelijkheden van het gekozen pad dat is ingeslagen.

We gaan voor een soepele integratie welke middels sprintblokken gedaan wordt. Zowel het landelijk bestuur als het landelijk servicecentrum zal jullie regelmatig op de hoogte houden van de voortgang, er zijn regelmatig webinars die ook worden opgenomen en voor iedereen toegankelijk zijn.

Als je nog vragen hebt, dan mag je altijd even contact met me opnemen.

Met vriendelijke groet,  
Namens het landelijk bestuur Scouting Nederland,

Jan-willem Vink