

# Alkmaar Prachtstad

## Resultaten persreizen

Najaar 2023



# Najaarscampagne

Van Alkmaar genieten in het Najaar. Dat is de hoofdboodschap van de najaarscampagne. Met deze campagne richten we ons op de regiobewoners en nationale en internationale bezoekers. We lichten het historische en hippe karakter van de stad uit door m.b.v. verschillende communicatiemiddelen aandacht te geven aan o.a. winkelen, hotspots, musea, horeca en evenementen.

Onderdeel van deze campagne is, dit jaar voor het eerst, de inzet van influencers in de vorm van individuele persreizen. Op uitnodiging van Alkmaar Prachtstad - Alkmaar Marketing, zijn er de afgelopen weken zes influencers/travel-bloggers op bezoek geweest in Alkmaar. Zij zijn langs de mooiste plekjes in Alkmaar gestuurd zodat zij Alkmaar kunnen promoten via hun social media kanalen, en zo anderen inspireren voor een trip naar onze Prachtstad.

Bijgaand een overzicht met linkjes naar de gegenereerde content. Deze persreizen zijn mede mogelijk gemaakt door de ondernemers die verschillende onderdelen uit de persreis op zich namen, onze speciale dank hiervoor!

# Hey Frits

27 - 28 september

Manon van Hey Frits is ontdekkingsreiziger in eigen land. Ze bezoekt de leukste plekjes in Nederland (&soms daarbuiten). Ze heeft een eigen boek geschreven (hey frits - 12 korte roadtrips door Nederland) en schreef meerdere artikelen voor het platform Barts Boekje.

Manon bezoekt op uitnodiging van Alkmaar Prachtstad de volgende hotspots en activiteiten: The Fallon, El Kombi Sup, Hofman, Stadhuis Alkmaar - Met Eigen Ogen, Mooij, Stadswandeling met gids via VVV, Luttik en Kaatjes Bakery Café.

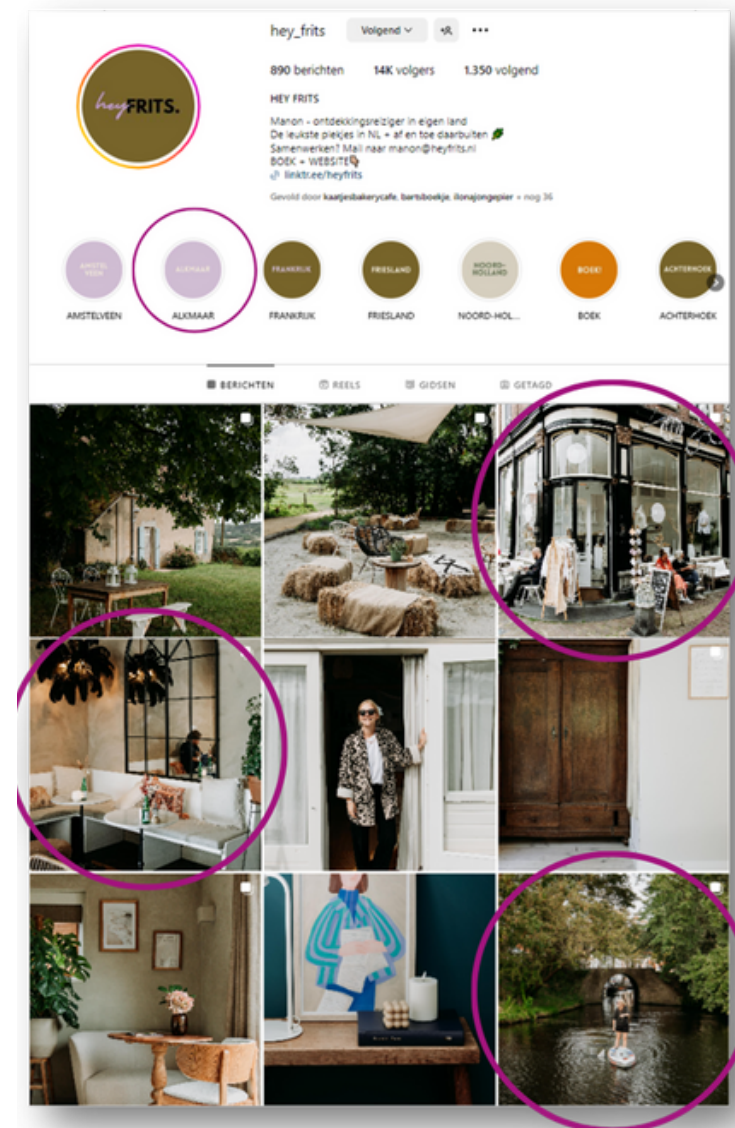


Ga direct naar [@hey\\_frits](#) (14K)

Ga direct naar [Instagram Stories](#)



Coming Soon: [blog Alkmaar](#)





# Journal of Wonders

27 - 28 september

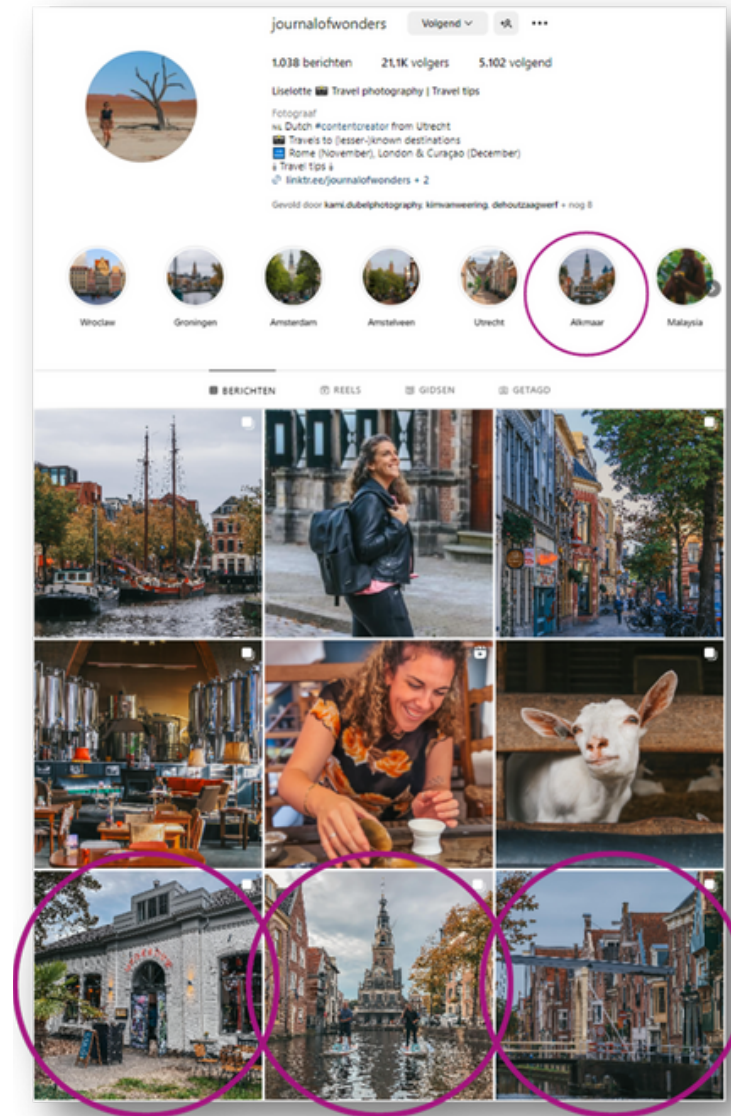
Liselotte van Journal of Wonders is content-creator en reist de wereld over naar de (minder) bekende plekken, ook die in Nederland. Daarnaast is ze verantwoordelijk voor de content van NS Dagje Uit-magazine.

Liselotte bezocht op uitnodiging van Alkmaar Prachtstad de volgende hotspots en activiteiten: The Fallon, El Kombi Sup, De Eendracht IJkgebouw , Stadhuis Alkmaar - Met Eigen Ogen, Mooij, Stadswandeling met gids via VVV, Kaatjes Bakery Café en Miss Central



Ga direct naar [@journalofwonders](https://www.instagram.com/journalofwonders) (21,1K)

Ga direct naar [Instagram Stories](#)



# Food Travel Photography

3 - 4 oktober

Bianca van Food Travel Photography bereikt met haar reisblog en prachtige fotografie maandelijks 75.000 mensen (unieke bezoekers). De naam geeft het al een beetje weg: haar passie is naast reizen ook *food*. Haar accounts staan bomvol leuke tips hierover en ook voor duurzame reis- en foodtips kun je bij haar terecht.

Bianca bezoekt op uitnodiging van Alkmaar Prachtstad de volgende hotspots en activiteiten: The Fallon, El Kombi Sup, Soepp, Stadhuis Alkmaar - Met Eigen Ogen, Mooij, Stadswandeling via VVV, De Eendracht IJkgebouw en Sencha.

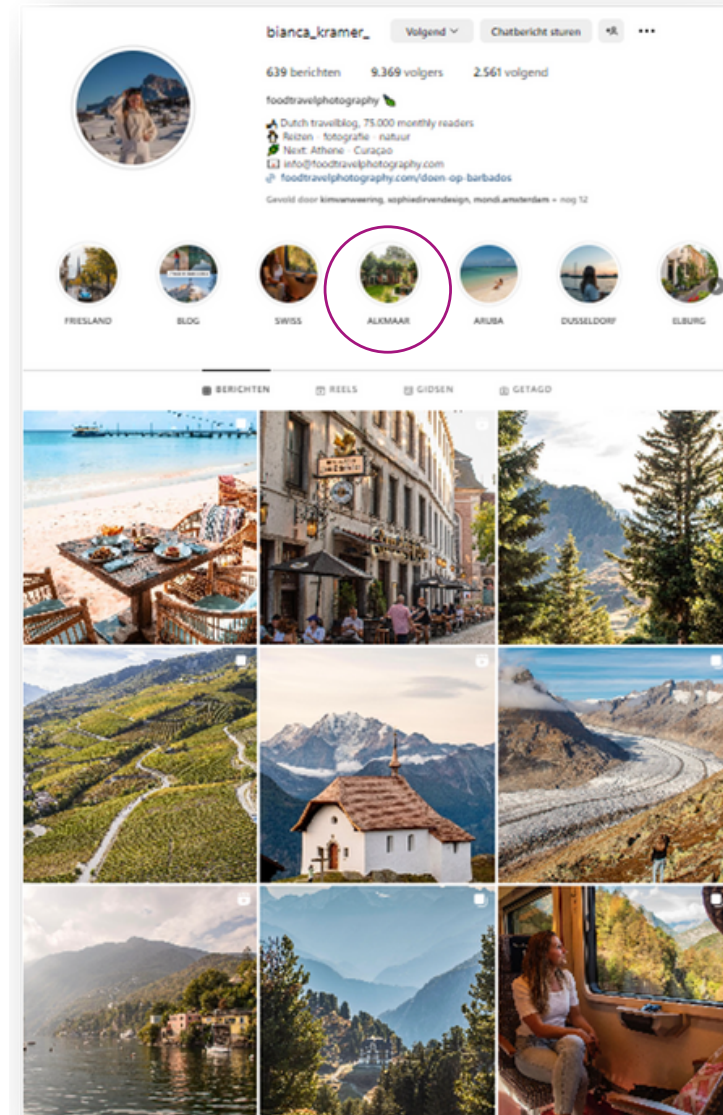


Ga direct naar [@bianca\\_kramer\\_](https://www.instagram.com/bianca_kramer_) (9.3K)

Ga direct naar [Instagram Stories](#)



Ga direct naar de [blog](http://www.foodtravelphotography.nl) op [www.foodtravelphotography.nl](http://www.foodtravelphotography.nl)



# Map of Joy

12 - 13 oktober

Nathalie van Map of Joy schrijft over leuke bestemmingen in Europa en Nederland. De focus ligt hierbij op bestemmingen waar je met de auto of trein naartoe kunt reizen. Haar site trekt maandelijks 100.000 unieke bezoekers (1,3 miljoen pagina-bezoeken per jaar) en haar Pinterestpagina staat met 285,7K volgers in de top 5 grootste Pinterestaccounts van Nederland.

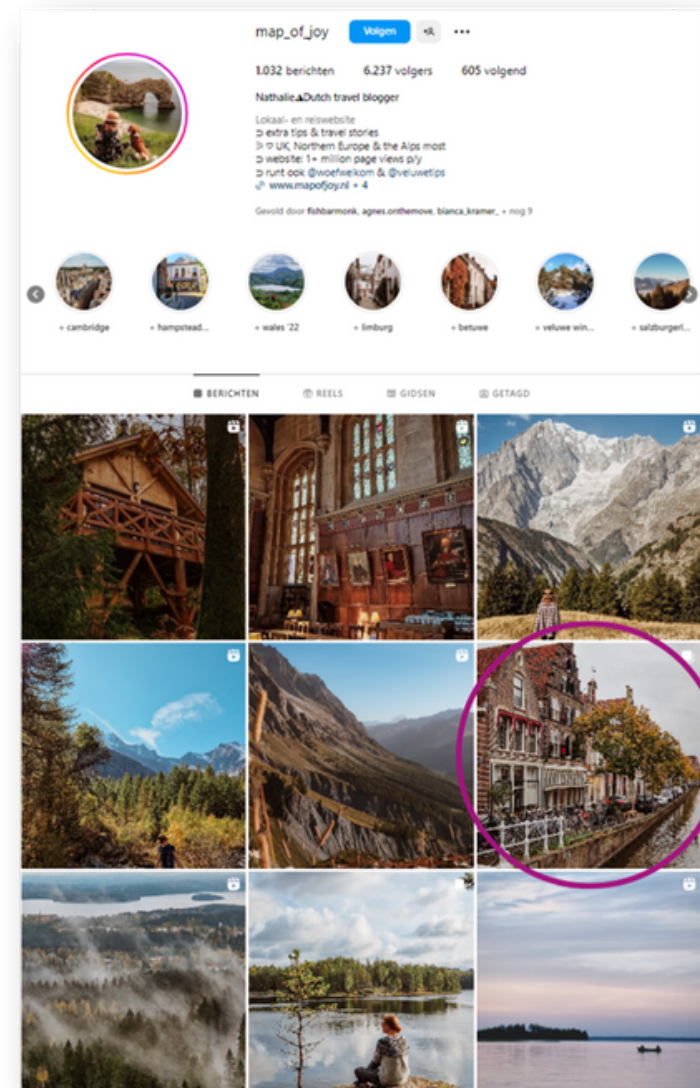
Nathalie bezocht op uitnodiging van Alkmaar Prachtstad de volgende hotspots en activiteiten: The Fallon, Soepp, Stadswandeling met gids via VVV, Stadskaffee Laurens, Rondvaart Alkmaar, Sencha en Anne & Max.



Ga direct naar [@map\\_of\\_joy](https://www.instagram.com/map_of_joy) (6,2K)



Ga direct naar de [blog](http://www.mapofjoy.nl) op [www.mapofjoy.nl](http://www.mapofjoy.nl)





# Girl on the move

13 - 14 oktober

Agnes van Girl on the move is freelance tekstschrjver, social-media heldin en SEO-nerd (haar eigen woorden). Maandelijks lezen ruim 23.000 mensen haar reisblogs en daarnaast bereikt ze duizenden mensen via haar succesvolle TikTok-account (450.7K Likes).

Agnes bezoekt op uitnodiging van Alkmaar Prachtstad de volgende hotspots en activiteiten: The Fallon, De Eendracht IJkgebouw, Soepp, Stadskaffee Laurens, Stadswandeling met gids via VVV, De Koffiemolen en 't Fnidsen.



Ga direct naar [@agnes.onthemove](#) (4.5K)

Ga direct naar [Instagram Stories](#)

Ga direct naar Reel op [@veganhotspots\\_nl](#)

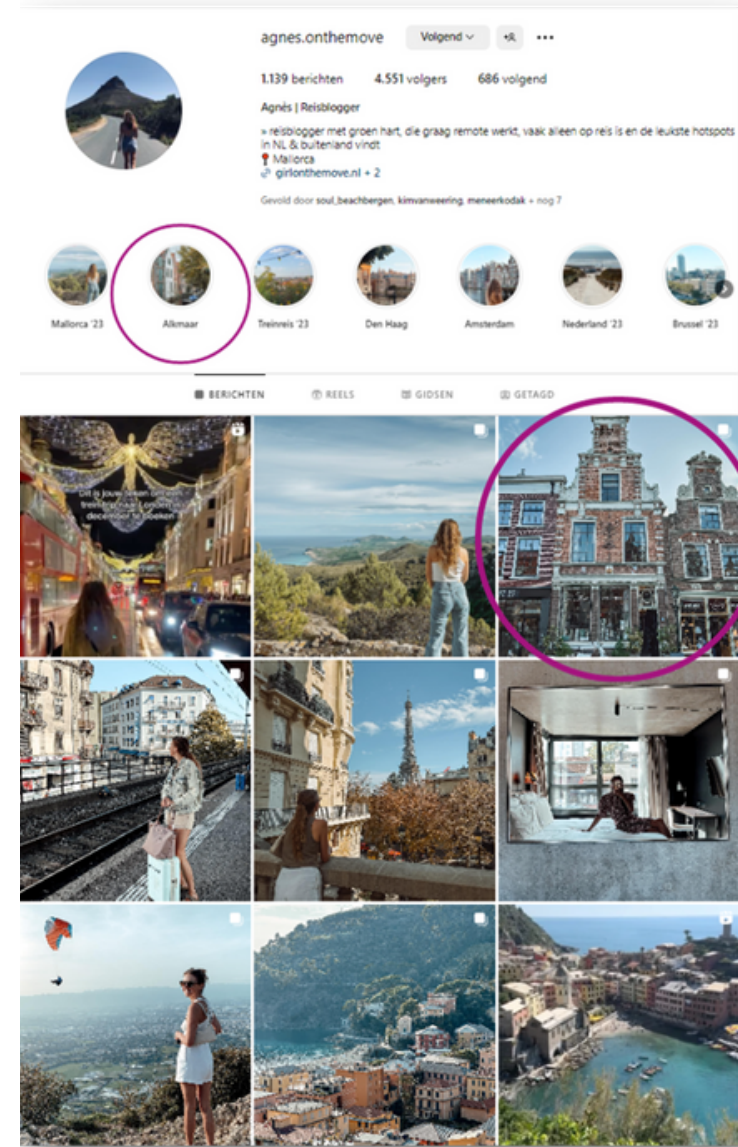


Ga direct naar de [blog](#) op [www.girlonthemove.nl](#)



Ga direct naar [TikTok](#)

Ga direct naar [video 1](#), [video 2](#) & [video 3](#)



# Just my travel

15 - 16 oktober

Amanda reist de hele wereld over en blogt hierover op social media en haar website. Ondertussen heeft ze meer dan 34 landen bezocht. Daarnaast is ze auteur van het boek One Night Stay met 75 bijzondere slaapplekken in Nederland en België.

Amanda bezocht op uitnodiging van Alkmaar Prachtstad de volgende hotspots en activiteiten: The Fallon, El Kombi Sup, Het Grote Raam, Blue District, Stadswandeling met gids via VVV, De Koffiemolen, Stedelijk Museum Alkmaar en Anne&Max.

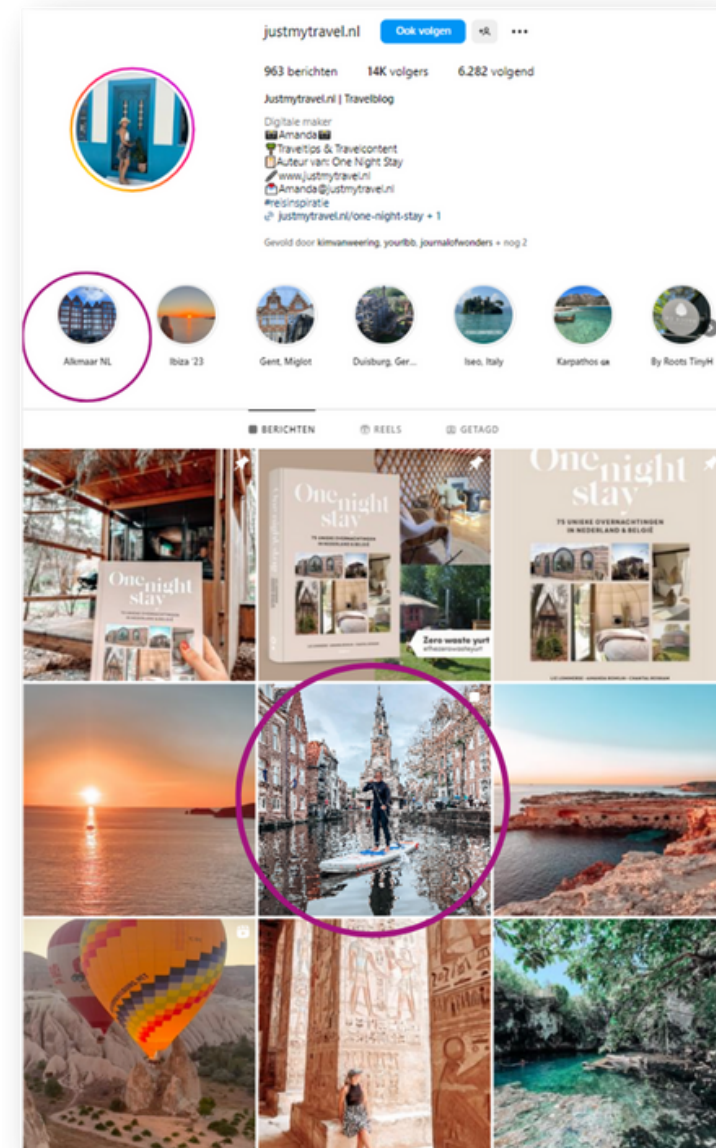


Ga direct naar [@justmytravel.nl](https://www.instagram.com/justmytravel.nl) (14K)

Ga direct naar [Instagram Stories](#)



Ga direct naar de [blog](http://www.justmytravel.nl) op [www.justmytravel.nl](http://www.justmytravel.nl)





# Contact

## Over Hart van Noord-Holland

Hart van Noord-Holland, regio- en stadsmarketing is de overkoepelende organisatie, waaronder Alkmaar Marketing, Bergen Marketing en VVV Alkmaar vallen. De diverse activiteiten vinden plaats onder de merknamen Alkmaar Prachtstad, Visit Alkmaar en VVV Alkmaar.

Het doel? Het versterken van het imago én de economie van de stad, dorpen en regio op het gebied van wonen, werken, welzijn, toerisme en/of onderwijs. Wij maken in samenwerking met verschillende partijen marketingplannen- en campagnes op het gebied van al deze zaken.

## Samenwerken

Ben je ondernemer in Alkmaar?

Dan is Alkmaar Marketing jouw partner in promotie en marketing. Zowel online als offline zijn er volop mogelijkheden. Wil je meer weten over de samenwerkingsmogelijkheden ben je op zoek naar informatie over de Mediapakketten? Neem dan contact met ons op of kom langs!

**Op [alkmaarprachtstad.nl](http://alkmaarprachtstad.nl) vind je meer informatie over Hart van Noord-Holland regio- en stadsmarketing.**



Lois Paul  
Pers en mediacontact  
072 - 512 1070  
06 -289 57 065  
lois@alkmaarmarketing.nl

Dorien Modderman  
Content Manager  
072 - 512 1070  
06 -111 62 619  
dorien@alkmaarmarketing.nl



## Alkmaar Marketing

Gedempte Nieuwesloot 50  
1811 KT ALKMAAR  
(Wil je langskomen? Maak eerst een afspraak.)