

Position paper Hart van Noord-Holland & partners

Investeren in een sterk en bloeiend Alkmaar

Inleiding

In aanloop naar de gemeenteraadsverkiezingen doen wij, Stichting Hart van Noord-Holland & partners, een duidelijke oproep: investeer structureel in citymarketing als strategisch instrument voor een sterk en toekomstbestendig Alkmaar.

Wij zijn Stichting Hart van Noord-Holland & partners, de citymarketingorganisatie voor de gemeente Alkmaar op basis van een DAEB*. Binnen onze organisatie is Alkmaar Marketing verantwoordelijk voor het versterken van de aantrekkingskracht van Alkmaar.

In opdracht van de gemeente en in samenwerking met ondernemers, culturele instellingen, onderwijs en maatschappelijke organisaties bouwen we aan een aantrekkelijke, leefbare en economisch vitale gemeente. Onze aanpak sluit aan bij gemeentelijke beleidsprioriteiten zoals brede welvaart, leefbaarheid, behoud van jongeren, sociale cohesie, en economische ontwikkeling.

Wat begon als bezoekersmarketing is uitgegroeid tot een brede citymarketingstrategie waarin vier doelgroepen centraal staan: bezoekers, bewoners, bedrijven en talenten. Voor elk van deze groepen verbinden we verhalen, ontwikkelen we campagnes, stimuleren we samenwerking en zorgen we voor zichtbaarheid: lokaal, regionaal en (inter)nationaal.

Waarom citymarketing essentieel is voor Alkmaar

Citymarketing versterkt het imago van Alkmaar, bevordert samenwerking en vergroot zowel maatschappelijke als economische waarde. De cijfers spreken voor zich:

- **Toerisme en dagrecreatie** leveren jaarlijks naar schatting meer dan **€250 miljoen** op aan bestedingen in Alkmaar en directe omgeving (bron: NRIT, CBS en eigen monitoring).
- Alkmaar ontvangt jaarlijks circa **2 miljoen bezoekers**, waarvan zo'n **900.000 dagjesmensen** en **500.000 verblijfstoeristen**. Daar komt regie, spreiding en marketing op maat bij kijken om economische waarde te vergroten.
- Evenementen, cultuur en erfgoed zijn goed voor duizenden banen en stimuleren bestedingen bij horeca, detailhandel, hotels en vervoersdiensten.

* DAEB: Dienst Algemeen Economisch Belang

- De creatieve sector, horeca en vrijetijdseconomie in Alkmaar zorgen gezamenlijk voor ruim **6.000 directe arbeidsplaatsen**.
- Door slimme citymarketingcampagnes (zoals de voorjaarscampagne, kustcampagne, winkelcampagne, kaasmarktcampagne en de wintercampagne) is er impact gerealiseerd in naamsbekendheid, bezoekersspreiding, herhaalbezoek en lokale bestedingen.

Een herkenbaar en positief profiel helpt bovendien om:

- **Inwoners te binden en trots te maken**, wat bijdraagt aan sociale cohesie;
- **Bedrijven en investeerders aan te trekken**, door een sterk en betrouwbaar vestigingsimago;
- **Jong talent vast te houden en aan te trekken**, door profilering als aantrekkelijke woon- en werkomgeving.

Citymarketing verbindt deze opgaven in één integrale strategie. Door samen één verhaal te vertellen, het Verhaal van Alkmaar, – gedragen door gemeente, ondernemers, instellingen én bewoners – ontstaat vertrouwen, trots en gezamenlijke impact. Het resultaat is geen incidentele winst, maar structurele meerwaarde voor de gemeente.

Citymarketing is daarmee geen luxe, maar een noodzakelijke investering in toekomstgerichte gebiedsontwikkeling

Onze visie: vier doelgroepen, één strategie

Een sterke gemeente bouwt aan verbinding tussen bezoekers, bewoners, bedrijven en talenten. Elk van deze groepen draagt bij aan een levendige, inclusieve en vitale stad.

1. Bezoekers – Voor economische en culturele vitaliteit

We trekken bezoekers aan die bijdragen aan levendigheid, cultuurparticipatie en bestedingen, verspreid over het jaar en de gemeente.

Aanpak:

- Gerichte (inter)nationale campagnes
- Samenwerking met horeca, retail, cultuur en evenementen
- Verhalen en beelden van Alkmaar, zoals de iconische kaasmarkt
- Monitoring van bezoekersaantallen, gedrag en impact

2. Bewoners – Voor verbondenheid en lokale trots

We betrekken inwoners actief bij het verhaal van hun gemeente en bevorderen sociale cohesie.

Aanpak:

- Campagnes gericht op lokale trots en herkenning
- Jubileumjaren en evenementen die verbinden
- Verhalen die het unieke karakter van stad én dorpen tonen

3. Bedrijven – Voor een sterk vestigingsklimaat

Een aantrekkelijk ondernemersklimaat vraagt om zichtbaarheid en een sterk imago.

Aanpak:

- Branding van Alkmaar als innovatieve en ondernemende gemeente
- Verhalen van lokale ondernemers delen
- Gezamenlijke platforms en evenementen met het bedrijfsleven
- Werving van nieuwe ondernemers en investeerders

4. Talenten – Voor een toekomstbestendige stad

Jongeren en talenten zijn cruciaal voor de toekomst van Alkmaar.

Aanpak:

- Samenwerking met onderwijs (HBO en MBO) en brancheverenigingen (o.a. RPA, Ondernemend Alkmaar, etc)
- Storytelling gericht op jonge professionals en gezinnen
- Profileren als betaalbare, bereikbare en levendige stad
- Communicatie over wonen, werken en leven in Alkmaar

Hoe wij werken: verbinden, versterken, zichtbaar maken

Onze werkwijze is gebaseerd op samenwerking en professionaliteit:

- Datagedreven: we meten impact en sturen bij
- Creatief: we ontwikkelen aansprekende content en campagnes
- Verbindend: we brengen partijen samen, zoals in de PrachtstadClub
- Langjarig: we bouwen duurzaam aan een sterk profiel van Alkmaar

Waarom structurele subsidie essentieel is

Citymarketing is geen project, maar een proces. Alleen met structurele financiering kunnen wij:

- Continu bouwen aan het imago van Alkmaar
- Duurzame samenwerking bevorderen tussen publieke en private partners
- Flexibel inspelen op kansen en actuele ontwikkelingen
- Resultaten monitoren, evalueren en verbeteren
- Professionele en betrouwbare partner zijn
- Onze ambities voor alle vier de doelgroepen waarmaken

Oproep: Investeer in het Verhaal van Alkmaar

Alkmaar is een gemeente met potentie, ambitie en aantrekkingskracht. Maar dat komt niet vanzelf. Het vraagt om regie, samenwerking en voortdurende zichtbaarheid.

Citymarketing is daarbij geen luxe of extraatje — het is een essentiële bouwsteen voor een gemeente waar mensen willen wonen, werken, ondernemen en genieten.

Daarom doen wij een heldere oproep aan politieke partijen en beleidsmakers: **investeer structureel in citymarketing.**

Met citymarketing:

- **Versterken we het vestigingsklimaat** voor bedrijven en investeerders;
- **Binden we jong talent** en gezinnen aan de regio;
- **Vergroten we de bestedingen** van bezoekers — gericht, gespreid en duurzaam;
- **Zetten we Alkmaar nationaal en internationaal op de kaart** als een levendige, bereikbare en authentieke gemeente;
- **Geven we bewoners een gedeeld verhaal en trots**, dat bijdraagt aan verbondenheid.

Als we willen dat Alkmaar aantrekkelijk, vitaal en toekomstbestendig blijft, dan moeten we daar nu samen in investeren.

Neem in uw verkiezingsprogramma op:

Een structurele bijdrage aan citymarketing is noodzakelijk voor een toekomstbestendig en sterk Alkmaar.