



Uitnodiging Retail Event

Donderdag 29 oktober 2026 | 12.30 - 18.00 uur | VBK | Archimedeslaan 61 Utrecht

Slimmer samenwerken in de retailketen

Retailers zoeken continu naar manieren om het leven voor klanten makkelijker en aangenamer te maken met betaalbare producten en diensten. Niet alleen retailers maar ook merkeigenaren en private label-producenten analyseren steeds scherper het gedrag en de behoeften van consumenten en vernieuwen vanuit die inzichten. Hierbij blijft prijs-kwaliteitverhouding belangrijk, maar producenten investeren inmiddels ook in portfoliomanagement en brand storytelling.

Private labels geven retailers meer regie over productie, prijs en branding wat helpt om loyaliteit en groei te versterken. Tegelijk verwachten retailers dat producenten ontzorgen en verantwoordelijkheid nemen in de keten. Retailers zoals Action, Albert Heijn en AS Watson werken daarom nauw samen met producenten die de hele keten beheersen. Verder zien we de scheidslijnen tussen private label en A-merken steeds verder vervagen. Het succes zit in sterke partnerships.

Tijdens het Retail Event op 29 oktober laten we je zien:

- hoe retailers zich onderscheiden met slimme samenwerkingen en duidelijke keuzes
- hoe producenten en merkfabrikanten partners worden die echt waarde toevoegen
- hoe je het serviceniveau verhoogt en klanten duurzaam bindt
- hoe AI en Agentic Retail Commerce een doorslaggevende rol spelen
- hoe concrete voorbeelden werken in de praktijk

Je hoort inzichten van ondernemers en experts uit de sector, onder leiding van dagvoorzitter Rupert Parker Brady, Retaildenkers, en Mariska Nijenhof-Wolters, voorzitter van het Retailteam bij VBK. Verwacht scherpe discussies, herkenbare cases en oplossingen die direct toepasbaar zijn. Het volledige programma en de sprekers vind je op de volgende pagina.

Wil je erbij zijn? Meld je aan via deze [link](#) of stuur een e-mail naar alettagroeneveld@vbk.nl.

We kijken ernaar uit je te ontmoeten op 29 oktober.

Met vriendelijke groet,
mede namens Rupert Parker Brady,

Mariska Nijenhof-Wolters
Gijs van Wijgerden

Programma Retail Event

Donderdag 29 oktober



- | | |
|-------------------|--|
| 12.30 - 13.25 uur | Ontvangst met lunch |
| 13.25 - 13.30 uur | Welkom door Gijs van Wijgerden , CEO bij VBK |
| 13.30 - 13.40 uur | Dagvoorzitter Rupert Parker Brady , Retaildenkers, en Mariska Nijenhof-Wolters , voorzitter van het Retailteam bij VBK, introduceren het thema 'Slimmer samenwerken in de retailketen'. |
| 13.40 - 14.05 uur | Will Chien , Senior AI Engineer, en Dirk Mulder , sector Banker Trade & Retail bij ING Nederland, nemen je mee in de opkomst van Agentic Retail Commerce. Zij laten zien hoe AI de retail- en groothandelsector snel verandert en wat dat concreet betekent voor de praktijk. Ze geven inzicht in hoe slimme technologie en ketensamenwerking samenkomen, en waarom juist nu het menselijke contact en beleving belangrijker worden. Ook gaan zij in op de verschuiving naar een hybride model, waarin digitaal en fysiek elkaar versterken. |
| 14.05 - 14.30 uur | Wouter Mols , Sales Director bij J-Club International, vertelt hoe traditionele retail slimmer wordt met zelfgebouwde tech en AI. Hij laat zien wat dit concreet oplevert voor winstgevendheid, duurzaamheid en klanttevredenheid. J-Club International is Europees marktleider in private label bijouerieën en modeaccessoires, met een shop-in-shop concept dat volledig datagedreven en schaalbaar is ingericht. |
| 14.30 - 15.00 uur | Rick Rosberg , CEO van PTH Global, laat zien hoe retailers en producenten samen waarde creëren door productontwikkeling en merkpositionering centraal te zetten. Hij neemt ons mee in de samenwerking met onder andere Action en Albert Heijn, waar PTH exclusieve proposities ontwikkelt die snel inspelen op consumentbehoeften. PTH Global, bekend van merken als VONROC, FERM en Blue Home, laat zien hoe bundeling van kennis, gestroomlijnde processen en gezamenlijke investeringen leiden tot sterke proposities die werken in de praktijk. |
| 15.00 - 15.30 uur | Pauze |
| 15.30 - 15.45 uur | Priscilla de Leede , Advocaat Arbeid & Pensioen en Reimer Helder , Advocaat Bestuursrecht en Omgevingsrecht, beiden bij VBK, vertellen over de laatste juridische ontwikkelingen in de sector. |

15.45 - 16.10 uur

Paul Havinga, general manager van IBG Netherlands, laat zien hoe innovatie in beauty en packaging het verschil maakt voor retailers en merken. Hij neemt ons mee in hoe IBG met Orchard en Fasten nieuwe beautyconcepten en verpakkingsoplossingen ontwikkelt voor internationale spelers als Sephora, Douglas en Walmart. Met zijn ervaring bij onder meer Ahold Delhaize en HEMA deelt hij hoe je met slimme innovatie en samenwerking sneller inspeelt op wat de consument verwacht. IBG Netherlands ontwikkelt en levert beauty- en homecareproducten op maat voor merken en retailers, van concept tot eindproduct.

16.10 - 16.35 uur

Christel Teeuwen, CEO van Coöperatie Primera, laat zien hoe je als retailformule koers houdt in een markt die fundamenteel verschuift. Ze neemt ons mee in de transitie van gemakswinkelketen met 550 vestigingen naar een toekomst met minder afhankelijkheid van tabak, en hoe non-tabak inmiddels het grootste deel van de marge bepaalt. Primera realiseerde in 2024 een omzet van ruim €1 miljard euro en werd verkozen tot beste winkelketen 2025-2026 in onder meer Cadeau en Kantoorartikelen. Met focus op brutowinst, digitalisering en formuleontwikkeling laat zij zien hoe je regie houdt en samen met ondernemers bouwt aan duurzame groei.

16.35 - 17.00 uur

Rupert Parker Brady en **Mariska Nijenhof-Wolters** gaan in gesprek met sprekers en gasten over de belangrijkste inzichten van de dag. Samen brengen zij de rode lijnen samen en vertalen die naar heldere lessen voor de praktijk. Wat werkt en waar liggen kansen in een snel veranderende retailmarkt?

17.00 uur

Borrel

Sprekers



Will Chien
Senior AI Engineer
ING Nederland



Dirk Mulder
Sector banker Trade & Retail
ING Nederland



Wouter Mols
Sales Director
J-Club International



Rick Rosberg
CEO
PTH Global



Priscilla de Leede
Advocaat
VBK



Reimer Helder
Advocaat
VBK



Paul Havinga
General manager
IBG Netherlands



Christel Teeuwen
CEO
Coöperatie Primera b.a.



Rupert Parker Brady
Retaildenkers



Mariska Nijenhof-Wolters
Partner en advocaat
VBK



Gijs van Wijgerden
CEO
VBK

VBK