



SCAN MIJ!

FACTSHEET VVV KATWIJK 2021

Het samen versterken van de toeristische sector sinds 2020.



VVV KATWIJK: FRONTOFFICE

- Receptie Steeds aan Zee, o.l.v. Marian Krijgsman
- 65 uur per week open
- Start metingen :
in juli 1.100 bezoekers in de VVV
60% DE, 30% NL, 10% eigen inwoners
- Drukwerk voorziening

DIT! IS KATWIJK

LEIDEN&PARTNERS: BACKOFFICE

Leiden&Partners zet strategische en uitvoerende marketingteam in, legt connecties, ziet kansen en heeft het voordeel van integrale aanpak regiomarketing.

**LEIDEN&
PARTNERS**

DOELGROEPEN

Focus op economisch herstel tijdens/na Corona

- Nederland
- Duitsland
- Vlaanderen
- Extra focus op regiobewoners (recreatie dichtbij eigen huis)



NIEUWE WEBSITE



In januari 2021 is de nieuwe website Ditiskatwijk.nl (vvvkatwijk.nl) gelanceerd. Hiermee zijn de eerdere twee websites vervallen, een destinatie heeft immers maar één goede website nodig. Het hebben van twee websites zorgde voor verwarring en inefficiëntie qua werk achter de schermen.

■ 160.000 websitebezoekers per jaar

■ NL | DE | EN

■ Bezoekduur: 70% gestegen ↗

■ Informatievoorziening en vindbaarheid sterk verbeterd

■ Facebook 6.015 volgers ↗

■ Instagram 2.036 volgers ↗

KOOP LOKAAL IN KATWIJK

- Extra opdracht
- Opdrachtgevers Gemeente en Zeezijde
- Social media campagne
- Bereik 300.000 consumenten





SCAN MIJ!

FACTSHEET VVV KATWIJK 2021

Het samen versterken van de toeristische sector sinds 2020.

REGIOMAGAZINE PROEF DE STREEK

- 200.000 huis aan huis magazines
- Conversie voor ondernemers
- Bekendheid bij regiobewoners creëren
- Regiobewoner wordt regioambassadeur



PERS & PR 2021

- Meer dan 75 persreizen naar Katwijk
- Bereik meer dan miljoen consumenten
- Regiobezoek Streek van Verrassingen
- Doelgroepen: families, stellen, natuurliefhebbers
- NL | BE | DE

Met weinig budget veel impact maken.
Anderen vertellen hoe leuk onze regio is.

Grootste bereik : Omroep MAX
'We zijn er bijna' : 1,5 miljoen kijkers



STREEK VAN VERRASSINGEN

Regio alliantie Katwijk – Leiden – Wassenaar – Voorschoten – Oegstgeest – Leiderdorp

Investerings 25K gemeente, gezamenlijk jaarlijks budget 100K

EXTRA INKOMSTEN

- Ondernemers hebben voor 17K geadverteerd in het regiomagazine
- Er is voor 11K subsidie binnengehaald voor ontwikkeling streekarrangementen, in 2022 komt hier nog 25K subsidie voor streekproductenroutes bij.

PRODUCTONTWIKKELING

- Conversie voor o.a. Kievit Groente Fruit, Harteveld Vis, JUB Bloembollen Rijnsburg en Van Maanen Rijnsburg
- Ruim **3.000 Proef de Streek!** boxen verkocht



DIT! IS KATWIJK

DOELEN 2022

- Monitoring & meetbaarheid
- Schouderseizoenen aanjagen bij NL | BE | DU markt
- Drukwerk VVV : routes, gids, kaart
- Groei online bereik
- Adviesrol Toeristisch Platform Katwijk
- Meer samenwerking met ondernemers
- Partnerschapsmodel met ondernemers